

Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof (Studien- und Prüfungsordnung Digitale Wirtschaft – SPO-DWB)

Vom 7. Juli 2023

Auf Grund des Art. 9 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414; BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof folgende Satzung:

§ 1

Zweck dieser Studien- und Prüfungsordnung

Diese Satzung enthält Regelungen für das Studium und die Prüfungen im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft.

§ 2

Studienziel

(1) Der berufsbegleitende Studiengang Digitale Wirtschaft dient als fachliche und persönliche Qualifikation für Managementaufgaben in Unternehmen und Organisationen.

(2) ¹Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden die Prozesse und dahinterliegenden Datenflüsse in Unternehmen aufzuzeigen und sie zu befähigen, diese optimal zur Erreichung der Unternehmensziele einzusetzen. ²Dafür erwerben sie das für die Administration und Führung eines Unternehmens notwendige Methodenwissen sowie die zentralen Kenntnisse, welche für die digitale Transformation von Unternehmen erforderlich sind. ³Um die Problemlösungskompetenz der Studierenden zu erhöhen, werden die vermittelten Methoden direkt im Kontext moderner Unternehmen angewendet.

(3) ¹Mit Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden über die Fähigkeiten, um als Handelnde und Entscheidende an der digitalen Transformation von Unternehmen mitzuwirken. ²Ihre Ausbildung dient als Basis für die Weiterentwicklung zur Führungskraft.

§ 3

Akademischer Grad

Aufgrund der bestandenen Abschlussprüfung verleiht die Hochschule Hof den Studierenden den Grad eines Bachelor of Arts (B.A.).

§ 4

Aufbau des Studiums

¹Die Regelstudienzeit beträgt 11 Semester. ²Der planmäßige Studienverlauf ist dem Modulhandbuch zu entnehmen.

§ 5

Module

(1) ¹Für den Bachelorabschluss sind 210 Leistungspunkte nachzuweisen. ²Davon entfallen 150 Leistungspunkte auf Pflichtmodule. ³Weitere 60 Leistungspunkte sind durch den Abschluss von Wahlpflichtmodulen zu erwerben.

(2) ¹Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule, der Umfang der Lehrveranstaltungen, die zu erbringenden Prüfungsleistungen sowie die mit dem Abschluss der Module jeweils erworbenen Leistungspunkte sind in der Anlage festgelegt. ²Nähere Regelungen im Einzelnen werden dazu im Modulhandbuch getroffen. ³Ein Anspruch darauf, dass alle in der Anlage genannten Wahlpflichtmodule angeboten werden, besteht nicht.

(3) Die Bachelorarbeit dürfen Studierende erst anfertigen, nachdem sie mindestens 150 Leistungspunkte durch den Abschluss von Modulen des Studiengangs erworben haben.

§ 6

Unterrichts- und Prüfungssprache

¹Unterrichts- und Prüfungssprache im Modul „Intercultural Competence“ ist Englisch. ²Im Übrigen werden die Lehrveranstaltungen und Prüfungen auf Deutsch durchgeführt.

§ 7

Inkrafttreten, Außerkrafttreten

¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2023 in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die nach dem Sommersemester 2023 das Studium im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft aufnehmen. ³Für Studierende, die das Studium in diesem Studiengang vor dem 1. Oktober 2023 aufgenommen haben, gilt die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft vom 16. Mai 2019 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 19/2019) fort, die zuletzt durch Satzung vom 28. Juli 2020 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 19/2020) geändert wurde; im Übrigen tritt die vorgenannte Studien- und Prüfungsordnung am 1. Oktober 2023 außer Kraft.

Hof, den 7. Juli 2023
gez.

Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Lehmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 7. Juli 2023 in der Abteilung Studienbüro niedergelegt. Die Information über die Niederlegung wurde am 7. Juli 2023 in den Webauftritt der Hochschule eingestellt. Tag der Bekanntmachung ist daher der 7. Juli 2023

Anlage (zu § 5)

1	2	3	4	5
Modulnummern	Modulgruppen und Modulbezeichnungen	SWS	Prüfungen	Leistungspunkte
1	Grundlagen Digitalisierung			
1.1	Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle	3	StA	6
1.2	Statistik und Datenanalyse	3	schrP90	6
1.3	Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis	3	schrP90	6
1.4	Grundlagen Datenschutzrecht und Datensicherheit	3	schrP90	6
1.5	Geschäftsprozess- und Datenmanagement	3	PräsKP	6
1.6	Data Literacy und Cloud Computing	3	PräsKP	6
2	Grundlagen Wirtschaft			
2.1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	3	schrP90	6
2.2	Grundlagen Kosten- und Leistungsrechnung sowie Kalkulation	3	schrP90	6
2.3	Grundlagen Finanzmanagement	3	schrP90	6
2.4	Grundlagen Vermarktung und Kundenmanagement	3	schrP90	6
2.5	Grundlagen Personal und Organisation	3	PräsKP	6
2.6	Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement	3	PräsKP	6
2.7	Grundlagen Buchführung und Jahresabschluss	3	schrP90	6
2.8	Grundlagen Supply Chain Management	3	schrP90	6
3	Schlüsselqualifikationen			
3.1	Digitales Lernen, Wissensgenerierung und wissenschaftliches Arbeiten	3	StA	6
3.2	Gesprächs-/Verhandlungsführung und Konfliktmanagement	3	PräsKP	6
3.3	Intercultural Competence	3	PräsKP	6
3.4	Grundlagen Projektmanagement	3	PräsKP	6

1	2	3	4	5
Modulnummern	Modulgruppen und Modulbezeichnungen	SWS	Prüfungen	Leistungspunkte
4	Wahlpflichtmodule			
	Personalmanagement			
4.1	Personalentwicklung und Personalmarketing	3	PräsKP	6
4.2	Führung und Transformation	3	PräsKP	6
4.3	Arbeits- und Organisationspsychologie	3	schrP90	6
4.4	Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen	3	schrP90	6
	Finanzmanagement			
4.5	Angewandtes Controlling	3	PräsKP	6
4.6	Corporate Finance	3	PräsKP	6
4.7	Internationale und Konzern-Rechnungslegung	3	schrP90	6
4.8	IT-Management und IT-Risikomanagement	3	schrP90	6
	Digitales Supply Chain- und Prozessmanagement			
4.9	Modellierung Geschäftsprozesse/Programmierung Workflows	3	PräsKP	6
4.10	Analyse komplexer Daten und Grundlagen KI	3	PräsKP	6
4.11	Angewandtes Supply Chain Management	3	schrP90	6
4.12	Digitale Produktion	3	schrP90	6
	Digitales Marketing- und Vertriebsmanagement			
4.13	Strategisches und internationales Management	3	StA	6
4.14	Digitales Marketing	3	PräsKP	6
4.15	E-Commerce	3	schrP90	6
4.16	Vertriebsmanagement	3	schrP90	6

1	2	3	4	5
Modulnummern	Modulgruppen und Modulbezeichnungen	SWS	Prüfungen	Leistungspunkte
5	Bachelorarbeit		AA ¹	12
6	Praktikum		PrB ²	30

Erläuterung der Abkürzungen:

AA	Abschlussarbeit
PräsKP	Präsentation mit Konzeptpapier
PrB	Praktikumsbericht
schrP	schriftliche Prüfung (mit Bearbeitungszeit in Minuten)
StA	Studienarbeit
SWS	Semesterwochenstunden

¹Die Bearbeitungsfrist beträgt drei Monate.

² Der Praktikumsbericht wird nicht benotet, sondern mit den Prädikaten „mit Erfolg abgelegt“ oder „ohne Erfolg abgelegt“ bewertet.