

AMTSBLATT

der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof

Jahrgang: 2013
Nummer: 12
Datum: 13. August 2013

Inhalt: Zweite Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang
German-Indian Management Studies an der Hochschule
für Angewandte Wissenschaften Hof

Vom 6. August 2013

Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang German-Indian Management Studies an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof

Vom 6. August 2013

Aufgrund des Art. 13 Abs. 1 Satz 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes – BayHSchG – (BayRS 2210-1-1-WFK) erlässt die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang German-Indian Management Studies vom 26. September 2011 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 16/2011), zuletzt geändert durch Satzung vom 7. Februar 2012 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 2/2012) wird wie folgt geändert:

1. § 3 Abs. 2 Satz 1 erhält folgende Fassung:

„¹Schwerpunkte des Studiengangs bilden aufgrund der Zielsetzung die Fächer Marketing, Projekt-, Einkaufs-, Logistik- und Supply-Chain-Management sowie die Themen Führung und Verhandlung.“

2. In § 4 Abs. 3 Satz 2 werden die Worte „Praxisseminar vorbereitetes“ durch die Worte „Kolloquium begleitetes“ ersetzt.
3. § 6 wird wie folgt geändert:
 - a) In Abs. 1 Satz 1 werden die Worte „Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften“ durch die Worte „Das Institut für Weiterbildung der Hochschule Hof“ ersetzt.
 - b) In Abs. 2 Satz 1 werden die Worte „die Fakultät Wirtschaftswissenschaften“ durch die Worte „das Institut für Weiterbildung der Hochschule Hof“ ersetzt.
 - c) In Absatz 2 Satz 2 werden die Worte „der Fakultät“ durch die Worte „des Instituts“ ersetzt.
 - d) In Abs. 3 Satz 1 wird das Wort „Fakultätsrat“ durch die Worte „Wissenschaftlichen Beirat des Instituts für Weiterbildung der Hochschule Hof“ ersetzt.

4. § 9 wird wie folgt geändert:

- a) In Satz 1 werden die Worte „In der Fakultät Wirtschaftswissenschaften“ durch die Worte „Im Institut für Weiterbildung der Hochschule Hof“ ersetzt.
- b) In Satz 3 wird das Wort „Fakultätsrat“ durch die Worte „Wissenschaftlichen Beirat des Instituts für Weiterbildung der Hochschule Hof“ ersetzt.

5. Die Anlage erhält die aus der Anlage zu dieser Änderungssatzung ersichtliche Fassung.

§ 2

¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2013 in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die nach dem Sommersemester 2013 das Studium im Masterstudiengang German Indian Management Studies aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof vom 10. Juli 2013 und der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule vom 6. August 2013.

Hof, den 6. August 2013

gez.

Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Lehmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 6. August 2013 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 6. August 2013 durch Anschlag in der Hochschule bekanntgegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 6. August 2013.

Anlage (zu § 5)

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Module	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Prüfungen	Unterrichts- und Prüfungssprache
1.	Einführung Marketing (Principles of Marketing)	6	5	SU, Ü	StA mit Präs	Englisch
2.	Finanzierung (Corporate Finance)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
3.	Personal (Human Resource Management)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
4.	Logistik- und Supply-Chain-Management (Logistics and Supply Chain Management)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
5.	Deutsch I (German I)	15	10	SU, Ü	KI90, mdlP20	Deutsch
6.	Industriegütermarketing (Industrial Marketing Management)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
7.	Einkaufsmanagement (Procurement Management)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
8.	Projektmanagement (Project Management)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
9.	Internationale Verhandlungsführung (International Negotiation Strategies and Styles)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
10.	Deutsch II ¹ (German II)	4	5	SU, Ü	KI90, mdlP20	Deutsch
11.	Sprach- und Geschäftskultur in Deutschland I ¹ (Business German and Cultural Training I)	4	5	SU, Ü	StA, KI60	Deutsch

1	2	3	4	5	6	7
Lfd. Nr.	Module	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Prüfungen	Unterrichts- und Prüfungssprache
12.	Internationales Marketing (International Marketing)	4	5	SU, Ü	StA mit Präs, schrP60	Englisch
13.	Unternehmensstrategie (Corporate Strategy)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
14.	Kosten- und Leistungsrechnung (Management Accounting)	4	5	SU, Ü	schrP90	Deutsch
15.	Vertragsrecht (Contract Law)	4	5	SU, Ü	schrP90	Englisch
16.	Deutsch III ¹ (German III)	4	5	SU, Ü	KI90, mdlP20	Deutsch
17.	Sprach- und Geschäftskultur in Deutschland II ¹ (Business German and Cultural Training II)	4	5	SU, Ü	StA, KI60	Deutsch
18.	Kolloquium (Colloquium)	4	5	S	StA mit Präs	Englisch
19.	Masterarbeit (Master Thesis)		25	Pr ²	AA ³	Englisch
	Summe	85	120			

Erläuterung der Abkürzungen:

AA	Abschlussarbeit	Präs	Präsentation	SU	Seminaristischer Unterricht
KI	Klausur*	S	Seminar	SWS	Semesterwochenstunden
mdlP	Mündliche Prüfung**	schrP	schriftliche Prüfung*	Ü	Übung
Pr	Praktikum	StA	Studienarbeit		

* Mit Angabe der Bearbeitungszeit in Minuten

** Mit Angabe der Prüfungsdauer in Minuten

¹ Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist eine Anwesenheit von mindestens 80 v.H. Die Anwesenheit wird durch Teilnehmerlisten festgestellt.

² Das Praktikum dauert sechs Monate.

³ Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt fünf Monate.