

Studienverlaufsplan Bachelor Wirtschaftspsychologie B.Sc.

für Studienanfänger ab WS 2024/25

Modul	SWS	Credits
Personal- und Organisationsmanagement	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
Statistik I	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Grundlagen Marketing und E-Commerce	4	5
Allgemeine Psychologie I	4	5
Semester 1		30
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5
Projektmanagement	4	5
Englisch I	4	5
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5
Grundlagen der Sozialpsychologie	4	5
Allgemeine Psychologie II	4	5
Semester 2		30
Gesprächsführung, Mediation und Konfliktmanagement	4	5
Statistik II	4	5
Einführung in eine Statistik-Software	2	5
Motivation und Handeln	4	5
Biologische Psychologie	4	5
Differentielle Psychologie	4	5
Semester 3		30
Englisch II	4	5
Arbeits- und Organisationspsychologie	4	5
Klinische Psychologie I	4	5
Entwicklungspsychologie und pädagogische Psychologie	4	5
Quantitative Forschungsmethoden	4	10
Semester 4		30
2 Module aus nachfolgendem Wahlpflichtbereich		10
Psychologische Diagnostik	4	5
Neuropsychologie	4	5
Qualitative Forschungsmethoden	4	10
Semester 5		30
2 Module aus nachfolgendem Wahlpflichtbereich		10
Psychologische Testverfahren und Testkonstruktion	4	5
Gesundheitspsychologie	4	5
Psychologisches Forschungsseminar	6	10
Semester 6		30
Praxissemester		18
Bachelorarbeit		12
Semester 7		30

Wahlpflichtmodule		
Markt- und Werbepsychologie	4	5
Digital Marketing	4	5
Klinische Psychologie II	4	5
Arbeitsrecht	4	5
Personalentwicklung (E)	4	5
Personalführung (E)	4	5
Unternehmensführung und -entwicklung	4	5
Angewandte Organisationsforschung	4	5
Arbeitswelt 4.0	4	5
Innovationsmanagement und Business Design	4	5
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 6 der SPO WIP vom 01.10.2024		5