

## STUDIENGANG Bachelor Wirtschaftspsychologie

		1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
		1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
				2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
				2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
				2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
				2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
				2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
		Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
ModulNr.											
1	Personal- und Organisationsmanagement (E)	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Wissen	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen	
			2.2	Verstehen	3.2	Verstehen	4.2	Anwendung	5.2		
			2.3				4.3				
			2.4								
			2.5	Verstehen							
			2.6								
2	Wirtschaftsmathematik	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1		
			2.2		3.2		4.2		5.2		
			2.3	Verstehen			4.3				
			2.4								
			2.5	Wissen							
			2.6	Anwendung							
3	Statistik I	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1		
			2.2		3.2		4.2		5.2		
			2.3	Verstehen			4.3				
			2.4								
			2.5	Wissen							
			2.6	Anwendung							
4	Grundlagen Wirtschaftsrecht	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1	Analyse	5.1	Analyse	
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2		
			2.3	Anwendung			4.3				
			2.4								
			2.5	Anwendung							
			2.6								
5	Grundlagen Marketing und E-Commerce (E)	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen	
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung	
			2.3	Anwendung			4.3	Wissen			
			2.4	Wissen							
			2.5	Verstehen							
			2.6	Wissen							
6	Allgemeine Psychologie I	Wissen	2.1	Verstehen	3.1	Verstehen	4.1	Wissen	5.1	Verstehen	
			2.2		3.2	Wissen	4.2		5.2	Anwendung	
			2.3	Verstehen			4.3	Verstehen			
			2.4								
			2.5								
			2.6								
7	Präsentation und Moderation	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1		
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2		
			2.3	Anwendung			4.3	Anwendung			

# STUDIENGANG Bachelor Wirtschaftspsychologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz		
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen	
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen	
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen			
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen							
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen							
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen							
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie			Kompetenz
		2.4	Verstehen							
		2.5	Verstehen							
		2.6								
8	Einführung Digital Business (E)	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
			2.3	Verstehen			4.3	Anwendung		
			2.4	Verstehen						
			2.5	Verstehen						
			2.6	Anwendung						
9	Einführung Rechnungswesen	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
			2.2	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	
			2.3	Wissen			4.3	Anwendung		
			2.4	Wissen						
			2.5	Wissen						
			2.6							
10	Englisch I		2.1		3.1		4.1		5.1	Anwendung
			2.2		3.2		4.2		5.2	Anwendung
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5							
			2.6							
11	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Anwendung	2.1		3.1	Verstehen	4.1		5.1	
			2.2		3.2		4.2		5.2	
			2.3	Verstehen			4.3	Verstehen		
			2.4							
			2.5	Verstehen						
			2.6							
12	Grundlagen der Sozialpsychologie	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1		5.1	
			2.2		3.2		4.2		5.2	
			2.3				4.3	Verstehen		
			2.4							
			2.5	Verstehen						
			2.6							
13	Allgemeine Psychologie II	Verstehen	2.1	Anwendung	3.1	Verstehen	4.1	Verstehen	5.1	Wissen
			2.2		3.2		4.2		5.2	Anwendung
			2.3	Wissen			4.3	Wissen		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
14	Grundlagen Corporate Finance	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1		5.1	
			2.2		3.2		4.2		5.2	
			2.3	Anwendung			4.3			
			2.4							

## STUDIENGANG Bachelor Wirtschaftspsychologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.5							
		2.6	Anwendung						
15	Statistik II	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Verstehen			
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Wissen	5.2 Verstehen			
			2.3 Analyse		4.3 Analyse				
			2.4 Wissen						
			2.5 Analyse						
			2.6 Verstehen						
16	Statistik mit R	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Verstehen	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Analyse				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Verstehen						
			2.6 Anwendung						
17	Motivation und Handeln	Analyse	2.1 Anwendung	3.1 Analyse	4.1 Analyse	5.1 Analyse			
			2.2 Anwendung	3.2 Synthese	4.2 Analyse	5.2 Analyse			
			2.3 Anwendung		4.3 Analyse				
			2.4						
			2.5 Anwendung						
			2.6						
18	Biologische Psychologie und Neuropsychologie	Anwendung	2.1 Verstehen	3.1 Anwendung	4.1 Verstehen	5.1 Verstehen			
			2.2	3.2 Anwendung	4.2 Verstehen	5.2 Verstehen			
			2.3 Anwendung		4.3 Verstehen				
			2.4						
			2.5						
			2.6						
19	Differentielle Psychologie und Eignungsdiagnostik	Anwendung	2.1 Wissen	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Wissen	3.2 Anwendung	4.2 Anwendung	5.2 Anwendung			
			2.3 Wissen		4.3 Anwendung				
			2.4						
			2.5						
			2.6						
20	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Anwendung	2.1 Wissen	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Wissen	3.2 Verstehen	4.2 Verstehen	5.2 Wissen			
			2.3 Verstehen		4.3 Verstehen				
			2.4						
			2.5 Verstehen						
			2.6						
21	Englisch II		2.1	3.1	4.1	5.1 Anwendung			
			2.2	3.2	4.2	5.2 Anwendung			
			2.3		4.3				
			2.4						
			2.5						

## STUDIENGANG Bachelor Wirtschaftspsychologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
22	Arbeits- und Organisationspsychologie		2.6						
		Synthese	2.1	Synthese	3.1	Synthese	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Analyse	4.2		5.2
			2.3	Evaluation			4.3		
			2.4						
			2.5						
			2.6						
23	Grundlagen Beschaffung, Produktion und Logistik (E)	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Verstehen	3.2		4.2		5.2
			2.3	Wissen			4.3	Wissen	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
24	Entwicklungspsychologie und pädagogische Psychologie	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3		
			2.4						
			2.5						
			2.6						
25	Quantitative Forschungsmethoden	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Verstehen	
			2.4						
			2.5						
			2.6	Verstehen					
26	Klinische Psychologie	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2
			2.3	Verstehen			4.3	Anwendung	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
27	Project Management (E)	Verstehen	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Verstehen	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
28	Arbeitsrecht	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3				4.3		
			2.4						
			2.5	Anwendung					
			2.6						

## STUDIENGANG Bachelor Wirtschaftspsychologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz		
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen	
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen	
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen			
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen							
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen							
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen							
	<b>Taxonomie</b>	<b>Kompetenz</b>	<b>Taxonomie</b>	<b>Kompetenz</b>	<b>Taxonomie</b>	<b>Kompetenz</b>	<b>Taxonomie</b>	<b>Kompetenz</b>	<b>Taxonomie</b>	
29	Personalentwicklung (E)	Analyse	2.1		3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Anwendung
			2.2	Synthese	3.2	Analyse	4.2	Analyse	5.2	
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5	Analyse						
			2.6							
30	Qualitative Forschungsmethoden	Evaluation	2.1		3.1		4.1	Anwendung	5.1	
			2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Analyse		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
31	Gesprächsführung, Mediation und Konfliktmanagement	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Wissen		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
32	Mitarbeiterführung	Analyse	2.1		3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Anwendung
			2.2	Analyse	3.2	Analyse	4.2	Synthese	5.2	
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5	Analyse						
			2.6							
33	Psychologische Testverfahren und Testkonstruktion	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
			2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2		5.2	
			2.3	Verstehen			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
34	Gesundheitspsychologie	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
35	Psychologisches Forschungsseminar	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2	Anwendung
			2.3	Analyse			4.3			
			2.4							
			2.5	Verstehen						
			2.6							
36	Experimentelle Praxis	Anwendung	2.1	Analyse	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	

## STUDIENGANG Bachelor Wirtschaftspsychologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2	Anwendung
		2.3	Synthese			4.3			
		2.4							
		2.5							
		2.6							
37	Wahlpflichtmodul abhängig vom gewählten Modul	2.1		3.1		4.1		5.1	
		2.2		3.2		4.2		5.2	
		2.3				4.3			
		2.4							
		2.5							
		2.6							
38	Internationales Projekt	Anwendung	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6							
39	Praxissemester	Anwendung		3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
		2.4							
		2.5							
		2.6							
40	Bachelorarbeit	Synthese	Synthese	3.1	Synthese	4.1	Anwendung	5.1	Wissen
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Evaluation			4.3	Verstehen		
		2.4							
		2.5							
		2.6							