

STUDIENGANG Bachelor Wirtschafts- und Organisationssoziologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise						
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie

ModulNr.	Modulname	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
1	Einführung in die Soziologie	Wissen	2.1		3.1		4.1		5.1	
			2.2		3.2		4.2		5.2	
			2.3				4.3	Wissen		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
2	Allgemeine Psychologie	Wissen	2.1	Verstehen	3.1	Verstehen	4.1	Wissen	5.1	Verstehen
			2.2		3.2	Wissen	4.2		5.2	Anwendung
			2.3	Verstehen			4.3	Verstehen		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
3	Präsentation und Moderation	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
			2.4	Verstehen						
			2.5	Verstehen						
			2.6							
4	Interkulturelle Kompetenz (E)	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
5	Englisch I		2.1		3.1		4.1		5.1	Anwendung
			2.2		3.2		4.2		5.2	Anwendung
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5							
			2.6							
6	Organisationssoziologie	Anwendung	2.1		3.1	Wissen	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
			2.2	Verstehen	3.2	Verstehen	4.2	Anwendung	5.2	
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5	Verstehen						
			2.6							
7	Einführung Digital Business (E)	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
			2.3	Verstehen			4.3	Anwendung		

STUDIENGANG Bachelor Wirtschafts- und Organisationssoziologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6	Anwendung						
8	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1		5.1
			2.2		3.2		4.2		5.2
			2.3	Verstehen			4.3	Verstehen	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
9	Sozialstrukturanalyse	Analyse	2.1		3.1		4.1	Anwendung	5.1
			2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Analyse	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
10	Mikrosoziologie	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1		5.1
			2.2		3.2		4.2		5.2
			2.3				4.3	Verstehen	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
11	Statistik I	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1
			2.2		3.2		4.2		5.2
			2.3	Verstehen			4.3		
			2.4						
			2.5	Wissen					
			2.6	Anwendung					
12	Wirtschaftssoziologie	Evaluation	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1		5.1
			2.2		3.2		4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Evaluation	
			2.4						
			2.5						
			2.6						
13	Grundlagen Wirtschaftsrecht	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1	Analyse	5.1
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2
			2.3	Anwendung			4.3		
			2.4						
			2.5	Anwendung					
			2.6						
14	Motivation und Handeln	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Analyse	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Synthese	4.2	Analyse	5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Analyse	
			2.4						

STUDIENGANG Bachelor Wirtschafts- und Organisationssoziologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.5	Anwendung						
		2.6							
15	Englisch II	2.1		3.1		4.1		5.1	Anwendung
		2.2		3.2		4.2		5.2	Anwendung
		2.3				4.3			
		2.4							
		2.5							
		2.6							
16	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Wissen	3.2	Verstehen	4.2		5.2
			2.3	Verstehen			4.3	Verstehen	
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
17	Qualitätsmanagement	Anwendung	2.1		3.1	Wissen	4.1	Anwendung	5.1
			2.2		3.2		4.2		5.2
			2.3	Verstehen			4.3		
			2.4						
			2.5	Verstehen					
			2.6						
18	Wissenschaftliches Arbeiten	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Verstehen	
			2.4	Verstehen					
			2.5	Anwendung					
			2.6	Anwendung					
19	Gesprächsführung, Mediation und Konfliktmanagement	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Wissen	
			2.4						
			2.5						
			2.6						
20	Qualitative Forschungsmethoden	Evaluation	2.1		3.1		4.1	Anwendung	5.1
			2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Analyse	
			2.4						
			2.5						
			2.6						
21	Quantitative Forschungsmethoden	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Verstehen	
			2.4						
			2.5						

STUDIENGANG Bachelor Wirtschafts- und Organisationssoziologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
22	Statistik II	Anwendung	2.6 Verstehen						
			2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Verstehen			
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Wissen	5.2 Verstehen			
			2.3 Analyse		4.3 Analyse				
			2.4 Wissen						
			2.5 Analyse						
			2.6 Verstehen						
23	Einführung in eine Statistik-Software	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Verstehen	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Analyse				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Verstehen						
			2.6 Anwendung						
24	Projektmanagement / Teamarbeit (E)	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Anwendung	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Anwendung				
			2.4 Verstehen						
			2.5 Verstehen						
			2.6 Anwendung						
25	Mitarbeiterführung (E)	Analyse	2.1 Analyse	3.1 Analyse	4.1 Synthese	5.1 Anwendung			
			2.2 Analyse	3.2 Analyse	4.2 Synthese	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Anwendung				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Analyse						
			2.6 Anwendung						
26	Arbeits- und Organisationspsychologie	Synthese	2.1 Synthese	3.1 Synthese	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Anwendung	3.2 Analyse	4.2 Anwendung	5.2 Anwendung			
			2.3 Evaluation		4.3 Anwendung				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Anwendung						
			2.6 Anwendung						
27	Praxismodul		2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Evaluation	5.1 Anwendung			
			2.2 Anwendung	3.2 Synthese	4.2 Evaluation	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Evaluation				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Anwendung						
			2.6 Anwendung						
28	Organisation sozialer Innovationen	Verstehen	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Anwendung	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Evaluation				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Anwendung						
			2.6 Anwendung						

STUDIENGANG Bachelor Wirtschafts- und Organisationssoziologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz		
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen	
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen	
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen			
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen							
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen							
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen							
		Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz			Taxonomie
29	Arbeitswelt 4.0	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Verstehen	3.2		4.2	Anwendung	5.2	Verstehen
			2.3	Verstehen			4.3	Analyse		
			2.4	Wissen						
			2.5	Wissen						
			2.6	Wissen						
30	Digital Marketing (E)	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Analyse	5.2	Anwendung
			2.3	Verstehen			4.3	Evaluation		
			2.4	Verstehen						
			2.5	Anwendung						
			2.6	Anwendung						
31	Soziologisches Forschungsseminar	Wissen	2.1	Anwendung	3.1		4.1		5.1	
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Evaluation		
			2.4							
			2.5							
			2.6	Anwendung						
32	Angewandte Organisationsforschung	Anwendung	2.1	Synthese	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Analyse	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
			2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
			2.4	Wissen						
			2.5	Wissen						
			2.6							
33	Personalentwicklung (E)	Analyse	2.1		3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Anwendung
			2.2	Synthese	3.2	Analyse	4.2	Analyse	5.2	
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5	Analyse						
			2.6							
34	Arbeitsrecht	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
			2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2	
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5	Anwendung						
			2.6							
35	Fallstudienseminar	Verstehen	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
			2.2		3.2	Synthese	4.2		5.2	
			2.3	Anwendung			4.3	Evaluation		
			2.4							
			2.5							
			2.6							
36	Bachelorseminar	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Verstehen	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen

STUDIENGANG Bachelor Wirtschafts- und Organisationssoziologie

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz		
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen	
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen	
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen			
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen							
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen							
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen							
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	
		2.2		3.2	Analyse	4.2	Analyse	5.2		
		2.3	Analyse			4.3	Wissen			
		2.4	Verstehen							
		2.5	Verstehen							
		2.6	Verstehen							
37	Bachelorarbeit	Evaluation	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1		5.1	
			2.2	Anwendung	3.2	Verstehen	4.2		5.2	Verstehen
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5							
			2.6							
38	Wahlpflichtmodul		2.1		3.1		4.1		5.1	
	abhängig vom gewählten Modul		2.2		3.2		4.2		5.2	
			2.3				4.3			
			2.4							
			2.5							
			2.6							
39	Internationales Projekt	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
			2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5	Anwendung						
			2.6							