

Russisch / русский

Привет!

Меня зовут Дмитрий, я из Витебска (Беларусь). Последние пару лет мне по работе приходилось много заниматься "типично" маркетинговыми задачами: активизацией сбыта, рекламой и т.д. по списку. И, несмотря на экономическое образование, все время ощущался определенный дефицит соответствующих знаний и навыков.

Поэтому, когда я однажды вышел на сайт кафедры Marketing Management университета Хоф, мозг посетила идея: "Приятель! А ведь это неплохой вариант для тебя!" Логично составленная и продуманная учебная программа, только "ходовые" дисциплины, которые потом реально понадобятся в практике, нерастянутое по срокам обучение, исследование рынка как специализация и как своего рода "фишка", которая будет выделять меня из толпы специалистов - вот вкратце суть данной программы.

По этим причинам я и учусь на 2 семестре в университете Хоф. Кстати, насчет Хофа: тихий провинциальный городок, как раз для концентрированной учебы. Короли и королевы вечеринок, вам лучше подыскать другой вариант! Впрочем, тот, кто себя без клубной жизни просто не представляет, может запросто махнуть в Нюрнберг, Мюнхен или Прагу - до них из Хофа рукой подать. А зануда вроде меня скорее будет воспринимать эти города как потенциальные места для будущей практики.

Сам университет тоже невелик. Впрочем, плюс в том, что благодаря этому можно активно участвовать в учебном процессе и получать хорошее научное руководство. Из дисциплин на данный момент больше всего вдохновила так называемая "Программная игра ТОПСИМ", выстроенная на базе компьютерного симулятора. Конечно, любой симулятор позволяет только ограниченное приближение к рыночным реалиям, однако определенное представление о так называемых „laws of the market place“ все же дает. Помимо этого в игре чертовски необходимо умение работать в команде: ведь каждый в группе уверен, что только его концепция является единственно верной и что именно ее нужно реализовывать. Поэтому на данном семинаре очень важна способность слушать и слышать.

Одним словом, если тебе предстоит сделать схожий выбор, попробуй Marketing Management в университете Хоф! Кто знает, может удача улыбнется и тебе.

Пока!

Дима Яцук

Hi!

Ich heiße Dmitry und komme aus Witebsk (Belarus). Die letzten paar Jahre hatte ich viel mit „typischen“ Marketing-Aufgaben zu tun (Werbung und so Sachen). Und da war – trotz meines BWL-Studiums - die ganze Zeit ein gewisses Defizit an entsprechenden Kenntnissen spürbar.

Als ich also via Internet auf den Studiengang Marketing Management an der Hochschule Hof aufmerksam wurde, sagte ich mir: „Hey, Kumpel, das wäre was für dich!“ Ein übersichtliches und logisch aufgebautes Studienprogramm, nur die gängigsten Fächer, die in der Praxis auch wirklich gebraucht werden, kurze Studienzeit, Marktforschung als Studiumsschwerpunkt und

als eine Art Würze, welche mich von Tausenden anderer Absolventen unterscheiden wird - das ist es, was den Studiengang hier ausmacht!

Und das ist der Grund, wieso ich jetzt im zweiten Semester in Hof studiere. Apropos, Hof: Eine kleine, ruhige Stadt, gerade richtig zum konzentrierten Studieren. Party Boys/Girls - sucht euch sofort was anderes aus! Übrigens, für wen das Club- und Nachtleben von existenzieller Bedeutung ist, der kann auch ruhig nach Nürnberg, München oder Prag fahren - von Hof aus ist es ein Katzensprung. Ein langweiliger Typ wie ich wird diese Städtchen eher als potenzielle Standorte fürs spätere Praktikum betrachten.

Die Hochschule selber ist auch nicht groß. Das hat den Vorteil, dass man bei Studienaktivitäten interaktiv sein kann und eine gute akademische Betreuung findet.

Aus dem Lehrprogramm hat mich das softwaregestützte Planspiel TOPSIM Marketing begeistert. Natürlich geht es im Fall eines jeden derartigen Programms lediglich um einen Simulator des realen Marktes, aber eine Vorstellung von den „laws of the market place“ bekommt man schon. Außerdem muss man dabei ein verdammt gutes Gefühl für die Teamarbeit haben: denn gewöhnlich ist dann jeder von den fünf bis sechs Gruppenmitgliedern der Meinung, dass NUR er/sie die beste Idee hat und dass gerade diese auch durchgesetzt werden soll! Beim Spiel ist es deshalb angesagt, auch richtig zuhören zu können.

Kurz und gut: Hast du eine ähnliche Entscheidung zu treffen, wie ich, versuch mal Marketing Management an der Hochschule Hof! Wer weiß, vielleicht kriegst du auch 'ne Chance.

Grüße, Dima Yatsuk

