

Aus mexiko nach hof / de México a hof

¡Hola!

Me llamo Pamela Landero Avila y soy de México. Estudié la Licenciatura en Mercadotecnia en mi ciudad natal, Puebla. Después de terminar mis estudios vine a Alemania para realizar mis practicas profesionales en el departamento de Mercadotecnia de la empresa “Vogel Business Media” en la ciudad de Würzburg. Posteriormente quise especializarme en esta área y envié solicitudes a diferentes Universidades para cursar una Maestría.

Finalmente decidí estudiar en la Universidad Hof, principalmente por dos razones. Por un lado la oferta de materias me pareció muy interesante y por lo tanto coincidió perfectamente con mis expectativas y por otro lado me gustó la gran orientación Internacional de la Universidad. Hoy en día, recapitulando se que esta decisión fue la correcta pues obtuve muchas experiencias positivas.

El nivel educativo de la universidad y de la carrera, se ratifica a través de diferentes puntos. Hay una gran variedad de materias y los profesores utilizan métodos modernos de enseñanza, lo cual incrementa a la vez la motivación de los estudiantes. Mediante casos de estudio, proyectos prácticos, investigaciones de mercado, coloquios, entre otros métodos, se logra que las clases sean totalmente interactivas y orientadas a la práctica. Los profesores destacan por su alta competencia profesional, que constata sus años de experiencia en la materia. Además procuran un ambiente agradable de trabajo y siempre están dispuestos a ayudar y apoyar a los estudiantes nacionales e internacionales. En lo personal, me parecieron muy interesantes los proyectos de investigación de mercado como “El posicionamiento de los proveedores de telefonía móvil en Alemania” o “El mercado de artículos deportivos en Alemania”, los seminarios prácticos como “el juego de simulación de negocios” así como los viajes y las excursiones a diferentes lugares (por ejemplo el seminario de fin de semana en “Fichtelgebirge”, los congresos “Mailing Tage” en Nuremberg y “Results and Research” en Múnich o las visitas a empresas internacionales como “Loewe”). A través de los diferentes ejemplos prácticos siempre se utilizan modernos métodos para tratar temas actuales de planeación estratégica, dirección empresarial, posicionamiento de mercado, entre otros, donde estudiantes y docentes tienen la oportunidad de discutir, intercambiar ideas y convivir en un ambiente diferente al salón de clases.

Como estudiante extranjera me sentí muy bien y sobretodo bienvenida, tanto por los compañeros como por el personal de la universidad, que siempre fueron muy amables, abiertos y estuvieron dispuestos a ayudarme. Desde antes de comenzar con mis estudios por ejemplo me ayudaron con la organización y búsqueda de alojamiento en los dormitorios para estudiantes en Saalepark.

Durante mi estudio hubo diferentes departamentos en la universidad que me facilitaron mi estancia: la oficina internacional es un buen lugar para acudir ya que tiene personal muy atento y preparado para ayudar a estudiantes extranjeros. No sólo se dedican a organizar eventos culturales, también organizan eventos informativos para estudiantes extranjeros. (por ejemplo sobre la vida de trabajo en Alemania para extranjeros). Además precisamente aquí fue donde también me informaron a cerca de las posibilidades para solicitar una beca en la universidad. También hay reuniones semanales organizadas por estudiantes donde se reúnen estudiantes alemanes y del todo el mundo.

Por otro lado la oficina de coordinación de la carrera es otro lugar para acudir en cualquier momento en caso de tener dudas o problemas.

Finalmente puedo decir que tuve la oportunidad de recibir una formación excelente y de conocer personas agradables e interesantes en el trayecto. ¡Estoy muy contenta y satisfecha de haber estudiado en la Universidad Hof y es por eso que puedo recomendar la carrera ampliamente!

Saludos y buena suerte!

Pamela Landero

Hallo!

Ich heiße Pamela Landero Avila und komme aus Mexiko. In meiner Heimatstadt Puebla habe ich im Jahr 2009 meinen Bachelor im Fach BWL mit Schwerpunkt Marketing abgeschlossen. Nach meinem Studium kam ich nach Deutschland für ein Praktikum beim Würzburger Unternehmen "Vogel Business Media" in der Marketingabteilung. Danach wollte ich mich weiter auf diesem Gebiet spezialisieren und bewarb mich an verschiedenen Hochschulen.

Vor allem aus zwei Gründen entschied ich mich für die Hochschule Hof. Zum einen passte das interessante Fächerangebot des Studienganges „Master Marketing Management“ perfekt zu meinen fachlichen Vorstellungen, zum anderen gefiel mir das international orientierte Hochschulprofil. Diese Entscheidung war im Nachhinein die richtige, denn ich habe durchweg gute Erfahrungen gemacht und kann ein Studium an der Hochschule Hof jedem empfehlen!

Das wissenschaftlich hohe Niveau der Hochschule Hof und meines Studienganges lässt sich an mehreren Punkten festmachen. Es gibt ein weites Fächerspektrum und die Professoren wenden eine große Auswahl an modernen Lehrmethoden an, was für Studenten besonders erfrischend und motivierend ist. Anhand von Fallstudien, Praxisprojekten, Marktforschungen, Kolloquien etc. sind die Veranstaltungen stets interaktiv und praxisorientiert gestaltet. Die Professoren überzeugen durch ihre methodische und fachliche Kompetenz. Außerdem sind sie stets um eine angenehme Arbeitsatmosphäre bemüht, indem sie nationalen und internationalen Studenten immer hilfsbereit und unterstützend zur Seite stehen.

Die Vorlesungen und Seminare sind oft dialogisch strukturiert und bieten immer wieder die Möglichkeit, Perspektiven auszutauschen und die eigenen Kompetenzen zu schärfen. Besonders interessant waren für mich die verschiedenen Marktforschungsprojekte wie „Die Positionierung von Mobilfunkanbietern in Deutschland“ oder „Der Sportartikelmarkt in Deutschland“, praxisnahe Seminare wie das „Planspiel“ oder gemeinsame Fahrten und Exkursionen (z.B. Wochenendseminar im Fichtelgebirge, "Mailing Tage" in Nürnberg, "Results and Research"-Messe in München oder Unternehmensbesichtigung bei "Loewe").

Anhand verschiedenster Beispiele wurden immer wieder anerkannte und moderne Methoden behandelt und mögliche Probleme aufgezeigt (u.a. zu Themen wie Unternehmensführung oder Produktpositionierung). Darüber hinaus ergab sich die Gelegenheit, mit Dozenten und Kommilitonen zu diskutieren, Ideen auszutauschen und sich auch außerhalb der Hochschule besser kennen zu lernen.

Als ausländische Studentin fühlte ich mich an der Hochschule Hof immer wohl und willkommen, weil Personal und Kommilitonen sehr hilfsbereit und offen sind. Schon vor dem Start der ersten Vorlesungen unterstützte man mich bei der Organisation einer günstigen Wohnmöglichkeit (Studentenwohnheim am Saalepark).

Verschiedene Einrichtungen waren während des Studiums wichtige Begleiter: Das „International Office“ der Hochschule ist eine Anlaufstelle mit aufmerksamen Mitarbeitern, die nicht nur die Organisation von internationalen Veranstaltungen wie Länderabenden übernehmen, sondern auch spezielle Informationsveranstaltungen für ausländische Studenten (z.B. zum Berufsleben in Deutschland) anbieten. Dort machte man mich z.B. aufmerksam auf und unterstützte mich bei der erfolgreichen Bewerbung für ein Studienstipendium. Darüber hinaus gibt es wöchentlich einen internationalen Hochschulstammtisch, bei dem sich Studenten aus Deutschland und der ganzen Welt treffen. Auch die Studiengangleitung steht bei Fragen und Problemen immer entgegenkommend zur Seite.

Rückblickend konnte ich eine hervorragende Ausbildung genießen und viele nette Kontakte knüpfen. Ich bin sehr zufrieden mit meinem Studium an der Hochschule, fühle mich optimal vorbereitet für den Berufseinstieg und kann es jedem weiter empfehlen!

Pamela Landero

