

## Hinweise zur Case Study im Rahmen der Bewerbung für den Masterstudiengang Marketing Management

Für die Case Study gibt es keine Vorlage, da aus der Art der Bearbeitung abgeleitet wird, ob Bewerber in der Lage sind, einen management- oder marketingrelevanten Vorgang in eigenen Worten gliedern und darstellen zu können.

- 1) Suchen Sie sich aus der Tagespresse oder online einen aktuellen Vorgang heraus, der Ihnen interessant erscheint (z.B. eine neue Technologie, Markenführung, Zukauf oder Verkauf eines Unternehmensteils, Diversifikation, Preispolitik, Kundenprobleme, Internationalisierung etc.). Große Unternehmen, die jeder kennt, sind ständig mit Ihren strategischen Herausforderungen in den Medien präsent.
- 2) Beschreiben Sie, worum es geht, welche Entscheidungen anstehen, welche Player mitspielen, welche Herausforderungen bestehen, worin Chancen und Risiken liegen etc. Etwa zwei Seiten sind ausreichend.
- 3) Sie müssen keine Lösungen finden, die die beteiligten Unternehmen selbst noch nicht kennen. Eine eigene Meinung am Ende wird nicht gefordert, ist aber natürlich erlaubt.
- 4) Am Ende geben Sie an, mit welchen Quellen Sie gearbeitet haben.

### Hinweise:

- Die Case Study ist in eigenen Worten auf Deutsch zu erstellen, da das Studium vorwiegend in deutscher Sprache erfolgt und die Studierenden in Lage sein müssen, Klausuren und Seminararbeiten auf Deutsch zu verfassen.
- Zusammenkopierte Textschnipsel aus Drittquellen sind nicht ausreichend für eine Zulassung.
- Beachten Sie, dass Ihre Bewerbung nicht abschließend bearbeitet werden kann, wenn keine Case Study beigefügt ist.

Und zum Schluss: Keine Angst, dies ist keine schwere Herausforderung für Sie! Wenn Sie in der Lage waren, ein gutes Erststudium zu absolvieren, werden Sie auch in der Lage sein, diese kleine Aufgabe mit Bravour zu erledigen.