

Marketingausbildung in den Studiengängen BW und Master Marketing Management ab WS 2011/12

		1	2	3	4	5	6	7		8		9		10							
		WS	SS	WS	SS	WS	SS	WS	SS	WS	SS	WS	SS	WS	SS						
Bachelor BW	Marketing Einführung						Strategisches und internationales Marketing	4	SchrPr	Sektorales Marketing	4	StA									
							Marktforschung und praktische Studien	4	StA	Marketing-Mix	4	SchrPr									
Master Marketing Management	Erststudium mit mind. 180 ECTS an einer anerkannten Hochschule	<i>Zusatzqualifikation, sofern erforderlich</i>					Fächerkatalog management- und marketingrelevanter Veranstaltungen aus verschiedenen Studiengängen. Das Angebot wird in jedem Semester neu festgelegt. Der Studienplan wird mit den Kommilitonen individuell angestimmt.	SWS	ECTS	1. Fachs. Master SS			2. Fachs. Master WS			3. Fachs. Master SS					
										SWS	Prüf.	ECTS/Modul	SWS	Prüf.	ECTS/Modul	SWS	Prüf.	ECTS/Modul			
										Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb	4	KI 120	6	Dienstleistungs- und Handelsmarketing	2	KI 120	6	Wahlpflichtmodul (aus verbindl. Katalog, der in jedem Semester neu angeboten wird)	2	div.	6
										Fallstudien Marketingforschung	2	Ref und SA	6	Distributionslogistik	2		6	Präsentations-technik ⁽¹⁾	2	P	6
										Konsumentenverhalten und Marktsegmentierung	2	KI 90	6	Marktforschungsprojekt	4	P	6	Verhandlungsführg. und Moderation ⁽¹⁾	2	P	6
										Regionalmarketing und Management d. öff. Betriebe	4	SA und Präs.	6	Planspiel Management und Marketing	6	P	6	Master-Thesis	10	AA Kolloq. 45	18
										Onlinemarketing und Social Media	2	KI 120	6	Marketing-Controlling	2	KI 120	6				
										E-Commerce	2		6	Dialogmarketing und Customer Rel. Manag.	2		6				
										Seminar Fallstudien Strategisches und Internationales Management	4	SA und Präs.	6	Marketingrecht ⁽²⁾	2	KI 90	6				
														Marke und Kommunikation ⁽¹⁾	2	SA u. Präs.	6				
			20		30		20		30		22		30		18		30				

Stand 09/2011, Dr. J. Riedl

(1) Diese Kurse werden in jedem Semester angeboten (2) findet vorübergehend im SS statt

