

从化学到营销管理学

大家好！

我的名字叫沈佳杰，来自中国广西南宁市，现就读于德国巴伐利亚州霍夫应用技术大学（Hochschule Hof）营销管理专业，即将硕士毕业。在此之前，我已经获得了德国乌帕塔尔大学（Uni. Wuppertal）的化学学士学位。

也许有人会问，为什么我会从化学专业转到市场营销专业呢？我之所以选择了这个专业，是因为中国和德国在化学化工领域都拥有先进的产品及制造技术，在这些方面两国有很大的交流市场和互补性，而且这一市场必将进一步扩大，就需要更多既有理工科方面专业技能，同时又拥有经济方面知识的多面型人才。

我刚进入这个专业的时候，因为没有经济学方面的基础知识，我曾对自己是否能顺利完成学业有过担心。通过循序渐进的学习过程，我渐渐地打消了这个顾虑，这个专业的教学设计十分合理，让我们这些没有经济学基础知识的学生，也能顺利完成学业。经过两个学期的努力学习，我已经完成了所有规定的课程。

中国古代教育家孔子说过：“诵诗三百，授之以政，不达，使于四方，不能专对。虽多，亦奚以为？”。（把诗经三百篇背得很熟，对于所交付的政务，他却无法顺利完成；让他当外交使节，却不能独立的交涉；光书背得多，又有什么用呢？）霍夫应用技术大学营销管理专业的教学特点与孔子育人的思想有不谋而合之处，就是**非常注重培养学生对书本知识的运用能力和社会实践能力**，让学生到市场中去调查，了解不同企业的营销管理，新产品开发策略制定，广告媒体心理策略制定等等，**使学生对书本知识容易理解**。这里的教授、讲师都有着相当丰富的工作和社会经验，很多教师同时也在一些大公司的市场部门任职，更保证了我们所学知识的**实用性**。

霍夫应用技术大学是一所年青的学校，规模虽然不大，但拥有完善的教学设施设备，学校有许多可供学生自由使用的电脑室，有24小时开放的图书馆，有**各类的体育场馆**。在2009年德国著名的高校杂志UNICUM举办的“**德国最美丽的校园**”网络投票评比中，霍夫应用技术大学名列第五位。学校国际交流处和学生会经常举办各种活动，促进留学生之间的相互交流，帮助同学们更好的融入当地社会。

所以在我看来，这个专业对想来德国留学，在经济方面深造的中国学生，非常值得推荐。如果需要更多的信息和帮助，可以通过Riedl教授与我直接联系。

沈佳杰

Aus der Chemie ins Marketing Management

Hallo,

ich heiße Jiajie Shen und komme aus der Stadt Nanning in Südchina. Momentan studiere ich an der Hochschule Hof im Masterstudiengang Marketing Management in der Endphase. Vor meinem jetzigen Aufbaustudium habe ich bereits ein Bachelorstudium in Chemie an der Bergischen Universität Wuppertal abgeschlossen.

Viele Leute haben mich gefragt, warum ich nach dem Chemiestudium jetzt noch Marketing im Aufbaustudium studiere. Ich tue das deshalb, weil es eine sinnvolle Ergänzung zur Chemie ist: Hier lernt man die nötigen Grundlagen für den Vertrieb und das Marketing. Dies stellt zusammen mit dem Fachwissen aus Chemie eine unschlagbare Kombination für den Vertrieb in der Kunststoff- und Chemie-Industrie dar.

Außerdem kommt mir zu Gute, dass ich selbst aus China komme. Die Geschäftsbeziehungen zwischen Deutschland und China werden sich in Zukunft ausbauen und erweitern. Es werden Fachkräfte gesucht, sowohl mit naturwissenschaftlichen als auch wirtschaftlichen Kenntnissen.

Am Anfang dieses Studiums hatte ich zuerst die Sorge, ob ich ohne wirtschaftliche Vorkenntnis das Studium schaffen kann. Doch nach zwei Semestern habe ich schon fast alle Fächer erledigt und herausgefunden, dass man durch die betriebswirtschaftliche Zusatzausbildung die Grundlagen nachholen kann, auch wenn man keine großen wirtschaftlichen Vorkenntnisse hat.

Der Studiengang ist sehr praktisch angelegt und es werden alle Bereiche, von der Marktforschung bis zur Werbepsychologie und von Dienstleistungsmarketing zum Industriegütermarketing behandelt. Die Dozenten des Studiengangs sind neben ihrer Hochschultätigkeit auch noch in den verschiedenen Marketingbereichen tätig.

Schon Konfuzius warnte davor, sich den Dingen nur theoretisch zu nähern „Nehmen wir an, jemand kann alle dreihundert Stücke des ‚Buchs der Lieder‘ auswendig hersagen. Wird ihm aber eine verantwortungsvolle Aufgabe übertragen, dann versagt er... Ein solcher Mensch hat zwar viel gelernt, aber welchen Nutzen hat es?“

Die Hochschule Hof ist neu und nicht sehr groß, aber mit vollständiger Ausstattung. Hier gibt es genug EDV-Räume, eine 24 Stunden Bibliothek und viele Sportanlagen. Die Hochschule Hof wurde 2009 im Online-Voting des Magazins UNICUM aus Studentensicht zu Deutschlands schönstem Campus gewählt. Es gibt eine Reihe von Veranstaltungen für die ausländischen Studierenden seitens des International Office und seitens der Studentenvertretung.

Ich kann diesen Studiengang den chinesischen Studenten sehr empfehlen, wenn sie in Deutschland Marketing studieren möchten. Wenn Sie weitere Informationen benötigen, können Sie meine Kontaktdaten durch Herrn Prof. Dr. Riedl erhalten.

Mit freundlichen Grüßen,

Jiajie Shen

