

Aus argentinien nach hof / desde argentina hasta hof

Mi nombre es Alejandro y vengo de Argentina. En la Universidad Nacional de Córdoba estudié la Licenciatura en Comunicación Social. En el 2008, decidí finalmente seguir mi objetivo, un sueño que había tenido toda la vida: hacer una maestría en Alemania.

Así que me establecí en Berlín con el objetivo de perfeccionar mi nivel de alemán. Tras finalizar exitosamente el curso del alemán como lengua extranjera (TestDaF) empecé a postularme en las diferentes Universidades de Alemania que me brindaran una maestría en relación con mis estudios de Argentina. Después de recibir 3 cartas de aceptación para diferentes Universidades, finalmente decidí empezar la Maestría en Marketing Management en Hof.

Uno de los motivos por los cuales opté por esta maestría fue porque noté que la Universidad de Ciencias Aplicadas Hof me brindaría un estudio altamente especializado en relación al marketing. La vasta formación académica de los profesores se conjuga con una experiencia laboral sólida y constatable en empresas de primera línea en Alemania y en el extranjero, impartiendo una teoría que además de armonizar con el actual sistema económico, brinda un sustento práctico apelando al uso de ejemplos concretos y válidos.

Las materias que se dictan posibilitan un entendimiento de las diferentes áreas de la empresa, desde la parte de investigación y desarrollo del producto, pasando por la producción del mismo, continuando por su distribución hasta llegar a la parte de atención y fidelización del cliente. De esta manera, los estudiantes podrán desempeñarse en el futuro, con absoluta soltura cuando empiecen sus funciones laborales ya que contarán con las herramientas teórico-prácticas que las empresas de primera línea demandan y valoran hoy en día. Una vez finalizados sus estudios, ustedes podrán constatar el reconocimiento de los estudios brindados por la Universidad de Ciencias Aplicadas Hof, ya que sus egresados logran una rápida inserción laboral a nivel regional, nacional e internacional.

Sin duda que un aspecto que también marca una diferencia con respecto a otros centros de formación superior en Alemania es el hecho de que la Universidad de Ciencias Aplicadas Hof brinda a sus estudiantes un contacto cercano con sus docentes. Aquí los estudiantes no somos un número más, sino por lo contrario, podemos tener un trato ameno y cercano con los docentes. Este ambiente, es sin dudas, favorable para los estudiantes que venimos del extranjero, ya que nos sentimos contenidos, posibilitando así que podamos realizar nuestros estudios sin ningún tipo de problema de adaptación, en tiempo y forma adecuada.

Por estos motivos les recomiendo ampliamente la Maestría en Marketing Management de nuestra Universidad, el valor humano de las personas que pude conocer se entrelaza con la calidad del estudio, que hará de su estadía en Hof un momento enriquecedor a nivel humano y académico.

Les deseo un estudio más que exitoso en nuestra Universidad!

Alejandro

## **Aus Argentinien nach Hof**

Mein Name ist Alejandro und ich komme aus Argentinien. Nachdem ich an der Universidad Nacional de Córdoba den Studiengang Sozialkommunikation mit Diplom abgeschlossen hatte, entschied ich mich einen meiner Lebensträume zu verwirklichen: ein Masterstudium in Deutschland.

So brach ich meine Zelte in Cordoba ab und zog nach Berlin, um dort vor dem Beginn des Masterstudiums meine Deutschkenntnisse zu verbessern. Hier absolvierte ich den Kurs „Deutsch als Fremdsprache“ (TestDaF) und bewarb mich anschließend an verschiedenen Universitäten in Deutschland.

Ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl des Masterstudienganges war für mich ein möglichst enger Bezug zu meinem Studium in Argentinien, so dass ich mich letztlich für den Master Marketing Management entschied. Ein weiterer Beweggrund war die Tatsache, dass an der University of Applied Sciences Hof ein hoch spezialisiertes Studium im Bereich Marketing angeboten wird. Die Dozenten verfügen über fundierte Berufserfahrung - in führenden Unternehmen in Deutschland und dem Ausland - und vermitteln neben theoretischen Kenntnissen insbesondere praxisnahes Wissen.

In den angebotenen Studienfächern erhalten die Studenten einen umfassenden Einblick in alle Unternehmensbereiche, von der Forschung & Entwicklung über die Produktion bis hin zur Distribution und dem Management von Kundenbeziehungen. Um die Studierenden für ihre künftige Berufstätigkeit bestmöglich zu rüsten, werden dabei stets aktuelle Methoden und Arbeitsweisen berücksichtigt. So gelingt es dem überwiegenden Anteil der Master-Absolventen spielend ein Beschäftigungsverhältnis im regionalen, nationalen wie auch internationalen Umfeld zu finden.

Ein weiterer großer Pluspunkt des Studiums an der University of Applied Sciences Hof ist der enge Kontakt zu den Lehrenden, die stets ein offenes Ohr für Fragen und Probleme haben. Zudem schaffen die vergleichsweise kleinen Gruppengrößen ein Lernklima, das speziell für ausländische Studenten voller Chancen und Vorteile ist. Dank der außergewöhnlichen Unterstützung, die ich innerhalb aber auch abseits des Studiums von allen Seiten erhielt, fühlte ich mich vom ersten Tag an willkommen und sehr wohl.

Aus diesen Gründen kann ich den Master Marketing Management an der Hochschule Hof nur wärmstens empfehlen. Neben der qualitativ hochwertigen akademischen Ausbildung war es vor allen Dingen die angenehme Atmosphäre an der Hochschule und das kollegiale Verhältnis zu Kommilitonen wie Dozenten, die meinen Aufenthalt in Hof zu einer ganz besonderen Erfahrung werden ließen.

Ich wünsche euch ein mehr als erfolgreiches Studium an unserer Hochschule!

Alejandro

