	1 Fachkompetenz		2 Me	thodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Soz	ialkompetenz	5 Sp	rach- und In	terkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungs	oefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenze Fähigkeiten			Kooperatio Kompetenz	ns- und Kommunikations- en	5.1	Sprach-Kom	petenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales	!	2.2	Design-/ En	twicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmana Selbstorgan	gement- und isations-Kompetenzen	4.2	Unternehm Kompetenz		5.2	Interkulture	elle Kompetenzen
Management		2.3	Herangeher					4.3	Gesellschaf	tsrelevante Kompetenzen			
				Kompetenzen									
				ändnis-Kompetenzen schinen-Interaktions- en									
	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	K	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	Ko	mpetenz	Taxonomie
1 Fremdsprache I 1	Anwendung		2.1			3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
			2.2			3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Wissen
			2.3	Verstehen					4.3	Verstehen			
			2.4										
			2.6										
L Fremdsprache I 2	Anwendung		2.1			3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
			2.2			3.2	Anwendung		4.2	Analyse		5.2	Verstehen
			2.3	Verstehen					4.3	Synthese			
			2.5										
			2.6										
2 Fremdsprache I 3	Analyse		2.1	Wissen		3.1	Analyse		4.1	Analyse		5.1	Analyse
			2.2	Anna		3.2	Analyse		4.2	Analyse		5.2	Evaluation
			2.3	Anwendung					4.3	Analyse			
			2.5										
			2.6										
3 Crosscultural Communication and Presentation Skills	Evaluation		2.1	Anwendung		3.1	Analyse		4.1			5.1	Anwendung
			2.2	Anwendung		3.2	Analyse		4.2			5.2	Anwendung
			2.4	Anwending					5				
			2.5										
			2.6										
1 Principles of Economics	Anwendung		2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1 5.2	Verstehen
			2.2	Wissen Verstehen		5.2	Verstehen		4.2	Verstehen		5.2	Anwendung
			2.4	- Groterien					5	· croterien			
			2.5	Verstehen									
			2.6										
5 Einführung Rechnungswesen	Anwendung		2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1 5.2	
			2.2	Wissen Wissen		3.2	Anwendung		4.2	Anwendung Anwendung		J.Z	
			2.4	Wissen									
			2.5	Wissen									

	1 Fachkompetenz		2 Met	hodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Sozi	alkompetenz	5 S	prach- und In	terkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsk	oefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenz Fähigkeiten	en der intellektuellen	4.1	Kooperation Kompetenze		5.1	Sprach-Kom	npetenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		2.2	Design-/ Ent	wicklungs-Kompetenzen	3.2		gement- und iisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmo Kompetenze	~	5.2	Interkulture	elle Kompetenzen
Management			Kompetenze Herangehen	en der wissenschaftliche sweise		-		4.3	Gesellschaft	srelevante Kompetenzen			
				Kompetenzen ändnis-Kompetenzen									
		2.6		schinen-Interaktions-	_								
	Taxonomie		npetenz	Taxonomie	Ko	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	K	ompetenz	Taxonomie
6 Introduction to Digital Business	Anwendung		2.6	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
			2.2	Verstehen Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Anwendung Anwendung		5.2	Anwendung
			2.4	Verstehen					4.5	Anwendung			
			2.5	Verstehen									
			2.6	Anwendung									
7 Wirtschaftsmathematik	Analyse		2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1	>
			2.2	Maratah ara		3.2			4.2			5.2	
			2.3	Verstehen					4.3				
			2.5	Wissen									
			2.6	Anwendung									
Human Resources Management and Organization	Anwendung		2.1			3.1	Wissen		4.1	Anwendung		5.1	Verstehen
				Verstehen		3.2	Verstehen			Anwendung		5.2	
			2.3						4.3				
			2.4	Verstehen									
			2.6	verstellell									
9 Fundamentals of Corporate Finance	Verstehen		2.1			3.1	Verstehen		4.1			5.1	Verstehen
			2.2			3.2	Verstehen		4.2	Verstehen		5.2	Verstehen
			2.3	Verstehen					4.3	Verstehen			
			2.4	Verstehen									
			2.5	Verstehen									
10 Process Management	Analyse		2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1	,
TO TTO CCCCO WIGHT A SCHOOL TO THE TOTAL TOT	Analyse		2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	verstenen		5.2	,
			2.3	Anwendung					4.3				
			2.4	Anwendung									
			2.5	Anwendung									
			2.6										
.1 Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management	Anwendung			Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	,
			2.2	Verstehen		3.2			4.2			5.2	
			2.3	Wissen					4.3	Wissen			
			2.4	Verstehen									
			2.6	verstellell									
12 Statistik	Analyse			Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1	

	1 Fachkompetenz	2 N	1ethodenkompetenz		3 Selbst	kompetenz		4 Sozi	ialkompetenz	5 Sp	rach- und Int	erkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1 Forschun	gsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenze Fähigkeiten	n der intellektuellen		Kooperation Kompetenz	ns- und Kommunikations- en	5.1	Sprach-Kom	petenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		2.2 Design-/	Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanag Selbstorgani	gement- und sations-Kompetenzen		Unternehm Kompetenz		5.2	Interkulture	lle Kompetenzen
Management		Herangel	nzen der wissenschaftliche ensweise				4.3	Gesellschaf	tsrelevante Kompetenzen			
			ts-Kompetenzen									
			vrständnis-Kompetenzen Maschinen-Interaktions- nzen									
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Ko	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	Кс	ompetenz	Taxonomie
		2.2	Westeller		3.2			4.2			5.2	
		2.3	Verstehen	+				4.3				
		2.5	Wissen									
		2.6	Anwendung									
L3 Principles of Marketing and E-Commerce	Anwendung	2.1	Wissen Wissen		3.1	Analyse Verstehen		4.1	Anwendung Verstehen		5.1 5.2	Anwendung Anwendung
		2.3	Analyse		3.2	verstellell		4.3	Anwendung		3.2	Arrwendung
		2.4							, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
		2.5	Anwendung									
14 International Business Management	Verstehen	2.6 2.1	Anwendung Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1	Wissen
14 International Business Management	verstellell	2.2	Wissen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			r cag		4.3	Verstehen			7
		2.4	Wissen									
		2.5	Wissen									
L5 Financial Reporting	Verstehen	2.6 2.1	Anwendung		3.1	Verstehen		4.1		-	5.1	Verstehen
to i mandai neporting	VCISCOICII	2.2			3.2	VEISCHEII		4.1	Verstehen		5.2	Anwendung
		2.3	Verstehen					4.3	Verstehen			
		2.4										
		2.5	Verstehen									
L6 Grundlagen Wirtschaftsrecht	Verstehen	2.1			3.1	Verstehen		4.1	Anwendung		5.1	
		2.2			3.2	Anwendung		4.2	Anwendung		5.2	Analyse
		2.3	Anwendung					4.3				
		2.4	Analyse									
		2.5	Analyse									
17 Nachhaltigkeitsmanagement/ Corporate Social Responsibility	Anwendung	2.1	Verstehen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	
		2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Evaluation		5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung					4.3	Evaluation			
		2.4	Verstehen Verstehen									
		2.6	verstellell									
L8 Grundlagen betrieblicher Steuerlehre	Wissen	2.1			3.1	Wissen		4.1			5.1	
		2.2			3.2			4.2	Wissen		5.2	
		2.3	Anwendung					4.3	Wissen	4		

	1 Fachkompetenz	2 Me	thodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Sozi	alkompetenz	5 Sp	orach- und Int	erkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1 Forschungs	befähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenz Fähigkeiten	en der intellektuellen	4.1	Kooperation Kompetenze	is- und Kommunikations- en	5.1	Sprach-Kom	petenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		2.2 Design-/ Er	twicklungs-Kompetenzen	3.2		gement- und isations-Kompetenzen	4.2	Unternehme Kompetenze		5.2	Interkulture	lle Kompetenzen
Management		Herangehe			_		4.3	Gesellschaft	srelevante Kompetenzen		·	
			-Kompetenzen ständnis-Kompetenzen									
			aschinen-Interaktions-									
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	К	Competenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	Ko	ompetenz	Taxonomie
		2.5	Wissen									
19 Praxismodul	Anwendung	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1	Verstehen
		2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung			Ğ		4.3	Verstehen			
		2.4	Anwendung									
		2.5	Anwendung									
		2.6	Anwendung		2.1							
20 Module gemäß § 4 Absatz 4		2.1			3.1			4.1			5.1	
le nach Wahl		2.2			3.2			4.2			5.2	
C HACH WATH		2.3						4.5				
		2.5										
		2.6										
21 Fremdsprache I International Negotiation Skills	Evaluation	2.1	Anwendung		3.1	Evaluation		4.1	Synthese		5.1	Anwendung
		2.2			3.2	Synthese		4.2	Synthese		5.2	Anwendung
		2.3	Evaluation					4.3	Evaluation			
		2.4										
		2.5										
22 International Strategies	Synthese	2.6			3.1	Analyse		11	Synthose		5.1	Synthoso
22 III.emalional Sudlegies	Synthese	2.2			3.1	Analyse Synthese		4.1	Synthese Synthese		5.1	Synthese Anwendung
		2.3	Anwendung		J.2	- Зупинезе		4.2	Verstehen		J.2	Triwending
		2.4							,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
		2.5										
		2.6	Verstehen									
23 International Economic Policy	Analyse	2.1	Verstehen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Verstehen
		2.2	Verstehen		3.2	Verstehen		4.2			5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung					4.3	Verstehen			
		2.4 2.5	Anwondurg									
		2.6	Anwendung									
24 European Law and International Business Law	Verstehen	2.1			3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1	Verstehen
2 - Edi Opedi Law did international Dusiness Law	Verstelleri	2.2			3.2	Anwendung		4.2	verstellen		5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung			veridang		4.3	Verstehen			. c. stellell
		2.4										
		2.5	Verstehen									
		2.6										
25 Wissenschaftliches Arbeiten	Anwendung	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	

	1 Fachkompetenz	2 Me	thodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Sozi	ialkompetenz	5 Sp	rach- und In	terkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1 Forschungs	befähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenze Fähigkeiten	en der intellektuellen		Kooperation Kompetenzo		5.1	Sprach-Kon	npetenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		2.2 Design-/ Er	ntwicklungs-Kompetenzen	3.2		gement- und isations-Kompetenzen		Unternehm Kompetenzo		5.2	Interkulture	elle Kompetenzen
Management		2.3 Kompeten: Herangehe	ren der wissenschaftliche nsweise		-		4.3	Gesellschaft	tsrelevante Kompetenzen			
			-Kompetenzen									
			aschinen-Interaktions- een	_								
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Ko	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	Ko	mpetenz	Taxonomie
		2.2			3.2	Anwendung		4.2			5.2	
		2.3	Anwendung					4.3				
		2.5										
		2.6										
25 Review International Experience	Anwendung	2.1			3.1	Verstehen		4.1	Analyse		5.1	Synthese
		2.2			3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Synthese
		2.3	Wissen					4.3	Anwendung			
		2.4	Anwendung									
		2.6	Anwendung									
6 Bachelorarbeit	Synthese	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
	,	2.2	Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung					4.3	Verstehen			
		2.4	Verstehen									
		2.5	Verstehen									
77 Madul		2.6	Verstehen		2.1			4.1			Г 1	
7 Modul gemäß § 4 Absatz 6		2.1			3.1			4.1			5.1 5.2	
e nach Wahl		2.3			5.2			4.3			J.L	
		2.4										
		2.5										
		2.6										
8 Internationales Projekt	Anwendung	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
		2.2	Anwendung Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Anwendung		5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung					4.5	Anwendung			
		2.5	Anwendung									
		2.6										
29 Strategic and International Marketing Kirchner	Analyse	2.1	Verstehen		3.1	Anwendung		4.1	Synthese		5.1	Anwendung
		2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Analyse		5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung					4.3	Analyse			
		2.4	Wissen									
		2.5	Wissen									
OO Dimital Command and Dimital Mandation	A	2.6	Wissen		2.4	A = a		4.1	A muse a di ma		Г 1	Annand
30 Digital Commerce and Digital Marketing	Anwendung	2.1	Wissen		3.1	Analyse		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
		2.2	Wissen Analyse		3.2	Verstehen		4.2	Verstehen		5.2	Anwendung
		2.3	Allalyse					4.5	Anwendung			

	1 Fachkompetenz		2 Met	hodenkompetenz		3 Selbs	kompetenz		4 Sozi	alkompetenz	5 S	prach- und In	terkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsb	efähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenze Fähigkeiten	n der intellektuellen	4.1	Kooperation Kompetenzo		5.1	Sprach-Kom	npetenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		2.2	Design-/ Ent	wicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanag Selbstorgani	gement- und sations-Kompetenzen	4.2	Unternehm Kompetenzo	ens- und Führungs- en	5.2	Interkulture	elle Kompetenzen
Management			Kompetenze Herangehen	n der wissenschaftliche sweise				4.3	Gesellschaft	srelevante Kompetenzen			
				Kompetenzen ändnis-Kompetenzen									
		2.6		schinen-Interaktions-									
	Taxonomie		npetenz	Taxonomie	Ko	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	К	ompetenz	Taxonomie
			2.5	Anwendung									
31 Applied Marketing Research	Analyse		2.6	Anwendung Anwendung		3.1	Analyse		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
or repeated that receives research	7 tildiy 3 c		2.2	Anwendung		3.2	Analyse		4.2	Verstehen		5.2	Anwendung
			2.3	Anwendung					4.3	Anwendung			
			2.4										
			2.5	Anwendung									
			2.6	Analyse									
32 Industrial Marketing Management	Anwendung		2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
			2.2	Wissen		3.2	Anwendung		4.2	Wissen		5.2	Anwendung
			2.3	Anwendung					4.3	Verstehen			
			2.4	Analyse									
			2.5	Analyse									
22 Gründungsmanagement	Varstahan		2.5			3.1	Anwondung		4.1	Vorstohen		5 1	Wisson
33 Gründungsmanagement	Verstehen		2.1	Anwondung		3.1	Anwendung		4.1	Verstehen		5.1 5.2	Wissen
			2.3	Anwendung Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Wissen Verstehen		J.Z	Wissen
			2.4	verstellell					7.3	verstenen			
			2.5	Verstehen									
			2.6										
34 Geschäftsmodelle entwickeln und gestalten	Verstehen			Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	
			2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Wissen		5.2	Verstehen
			2.3	Verstehen					4.3	Wissen			
			2.4										
			2.5										
DE Designation Circulation / Designation	Δ		2.6			2.1	\A/'		4.1	A		Г 1	
35 Business Simulation / Business Planning	Anwendung		2.1	Anusanduna		3.1	Wissen		4.1	Anwendung		5.1	Anusadiir
			2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Anwendung		5.2	Anwendung
			2.4						4.5				
				Anwendung									
				Anwendung									
37 Dienstleisterlogistik	Anwendung		2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	
or blensticiaterrogistik	, and chaulig		2.2	Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Verstehen
			2.3	Anwendung					4.3	2.2323			
			2.4	Wissen									
				Wissen									
			2.6										
38 Einkauf	Anwendung		2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung

	1 Fachkompetenz	2 Me	ethodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Sozi	ialkompetenz	5 S _I	prach- und In	terkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1 Forschung:	befähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzo Fähigkeiten	en der intellektuellen	4.1	Kooperation Kompetenzo	ns- und Kommunikations- en	5.1	Sprach-Kon	npetenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales	1	2.2 Design-/ E	ntwicklungs-Kompetenzen	3.2		gement- und isations-Kompetenzen	4.2	Unternehm Kompetenzo	ens- und Führungs- en	5.2	Interkulture	elle Kompetenzen
Management		Herangehe			•		4.3	Gesellschaft	tsrelevante Kompetenzen		•	
			-Kompetenzen ständnis-Kompetenzen	-								
		·	aschinen-Interaktions-									
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	К	ompetenz	Taxonomie	Ko	mpetenz	Taxonomie	K	ompetenz	Taxonomie
		2.2	Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung					4.3				
		2.4	Wissen Wissen									
		2.6	WISSEII									
39 Industrielle Logistik	Anwendung	2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	
		2.2	Wissen		3.2			4.2	Anwendung		5.2	
		2.3	Wissen					4.3	Anwendung			
		2.4	Wissen									
		2.5	Wissen									
0 Case Studies Digital SCM	Synthese	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	
o case stadies bigital selvi	5,	2.2	Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	
		2.3	Anwendung			Ŭ		4.3	Verstehen			
		2.4	Verstehen									
		2.5	Verstehen									
		2.6	Verstehen									
11 Leadership	Analyse	2.1	Analusa		3.1	Analyse		4.1	Synthese		5.1	Anwendung
		2.2	Analyse		3.2	Analyse		4.2	Synthese		5.2	
		2.3						4.3				
		2.5	Analyse									
		2.6										
2 Human Resources Development	Analyse	2.1			3.1	Analyse		4.1	Synthese		5.1	Anwendung
		2.2	Synthese		3.2	Analyse		4.2	Analyse		5.2	
		2.3						4.3				
		2.4	Analyse									
		2.5	Allalyse									
3 Arbeitsrecht	Verstehen	2.1			3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	
	7.5	2.2			3.2	Anwendung		4.2			5.2	
		2.3				J. U		4.3				
		2.4										
		2.5	Verstehen									
		2.6										
44 Case Studies in HRM	Analyse	2.1	Anwendung		3.1	Analyse		4.1	Analyse		5.1	Verstehen
		2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2			5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung					4.3				

	1 Fachkompetenz	2 Me	thodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Sozi	alkompetenz	5 Spra	ach- und Int	erkulturelle Kompetenz	
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1 Forschungs	oefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzo Fähigkeiten	en der intellektuellen	4.1	Kooperation Kompetenze	ns- und Kommunikations- en	5.1	Sprach-Kom	petenzen	
STUDIENGANG Bachelor Internationale	s	2.2 Design-/ En	twicklungs-Kompetenzen	3.2		gement- und isations-Kompetenzen	4.2	Unternehm Kompetenze	ens- und Führungs- en	5.2	interkulture	lle Kompetenzen	-
Management		2.3 Kompetenz Herangeher	en der wissenschaftliche nsweise				4.3	Gesellschaft	srelevante Kompetenzen				
		2.4 Sicherheits-	Kompetenzen										
			tändnis-Kompetenzen schinen-Interaktions- en										
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	K	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	Kom	npetenz	Taxonomie	
		2.5											A
45 Controlling	Anwendung	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1		х
		2.2			3.2	Anwendung		4.2	Anwendung		5.2	Verstehen	4
		2.3	Anwendung					4.3	Anwendung				4
		2.4	Analyse Analyse										A
		2.6	Allalyse										A
16 Corporate Finance Projekt	Evaluation	2.1	Anwendung		3.1	Evaluation		4.1	Evaluation		5.1	Evaluation	х
		2.2	Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Evaluation		5.2	Verstehen	
		2.3	Anwendung					4.3	Analyse				1
		2.4	Evaluation										4
		2.5	Evaluation										4
7 International a Dashaura de constitue de la	Anglyes	2.6			2.1	A maluna		4.1			E 1	A muse adverse	1
7 Internationale Rechnungslegung/ Konzernrechnungslegung	Analyse	2.1			3.1	Analyse		4.1	Anwondung		5.1 5.2	Anwendung	Х
		2.2	Anwendung		5.2			4.2	Anwendung Anwendung		5.2		4
		2.4	Miwellaulig					7.0	Anwendung				i
		2.5	Analyse										4
		2.6											1
48 Bilanzanalyse/ Unternehmensbewertung	Anwendung	2.1	Verstehen		3.1	Anwendung		4.1	Wissen		5.1		х
		2.2	Wissen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2		4
		2.3	Wissen					4.3	Verstehen				4
		2.4	Verstehen Verstehen										A
		2.6	verstellell										1
19 Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis	Synthese	2.1	Anwendung		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Verstehen	х
5		2.2	Anwendung		3.2	Synthese		4.2	Analyse		5.2	Anwendung	
		2.3	Analyse					4.3	Anwendung				1
		2.4	Verstehen										4
		2.5	Verstehen										4
		2.6	Anwendung		2.6						F 4		4
50 Datenmanagement und Software-Entwicklung	Synthese	2.1	Verstehen		3.1	Analyse		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung	X
		2.2	Anwendung Anwendung		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen Verstehen		5.2	Anwendung	4
		2.4	Anwendung					7.5	verstellell				1
		2.5	Analyse										1
		2.6	Analyse										1
51 ERP-Systeme Fischer	Anwendung	2.1	1	+	3.1	Anwendung	1	4.1			5.1		1,

	1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbst	kompetenz		4 Sozi	ialkompetenz	5 Sp	orach- und Int	erkulturelle Kompetenz
	1.1 Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenze Fähigkeiten	en der intellektuellen		Kooperation Kompetenz		5.1	Sprach-Kom	petenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanag Selbstorgani	gement- und sations-Kompetenzen		Unternehm Kompetenz	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	5.2	Interkulture	lle Kompetenzen
Management		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise		<u> </u>		4.3	Gesellschaf	tsrelevante Kompetenzen			
			Sicherheits-Kompetenzen]								
			Systemverständnis-Kompetenzen Mensch-Maschinen-Interaktions- Kompetenzen									
	Taxonomie	Kor	mpetenz Taxonomie	Ko	ompetenz	Taxonomie	Ко	mpetenz	Taxonomie	Ko	mpetenz	Taxonomie
			2.2 Verstehen		3.2	Anwendung		4.2	Verstehen		5.2	
			2.3 Verstehen					4.3				
			2.5 Verstehen									
			2.6 Anwendung									
2 Digital Production, Logistics and Supply Chain	Analyse		2.1 Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Wissen		5.1	
			2.2 Wissen		3.2			4.2	Verstehen		5.2	Anwendung
			2.3 Anwendung 2.4					4.3	Verstehen			
			2.5									
			2.6 Anwendung									
3 Fremdsprache II 1 Spanisch Abad Sanz	Verstehen		2.1 Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Wissen
			2.2 Wissen		3.2	Anwendung		4.2	Wissen		5.2	Anwendung
			2.3 Verstehen2.4 Verstehen					4.3	Analyse			
			2.4 Verstehen2.5 Verstehen									
			2.6 Evaluation									
54 Fremdsprache II 2 Spanisch	Anwendung		2.1 Verstehen		3.1	Analyse		4.1	Synthese		5.1	Analyse
			2.2		3.2	Anwendung		4.2	Anwendung		5.2	Analyse
			2.3 Anwendung 2.4					4.3	Anwendung			
			2.4 Analyse									
			2.6									
55 Fremdsprache II 3 Spanisch	Analyse		2.1 Anwendung		3.1	Analyse		4.1	Synthese		5.1	Synthese
			2.2 Anwendung		3.2	Evaluation		4.2	Analyse		5.2	Evaluation
			2.3 Analyse 2.4 Analyse					4.3	Synthese			
			2.4 Analyse2.5 Synthese									
			2.6 Evaluation									
56 Fremdsprache II 1 Spanisch intensiv	Wissen		2.1		3.1	Verstehen		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
			2.2		3.2	Anwendung		4.2	Anwendung		5.2	Wissen
			2.3 Wissen					4.3	Anwendung			
			2.4 Verstehen									
			2.6									
57 Fremdsprache II 2 Spanisch intensiv	Verstehen		2.1 Verstehen		3.1	Anwendung		4.1	Analyse		5.1	Analyse
			2.2 Verstehen		3.2	Synthese		4.2	Wissen		5.2	Synthese
			2.3 Anwendung					4.3	Analyse			
			2.4 Anwendung									

	1	l Fachkompetenz		2 Met	hodenkompetenz		3 Selbs	tkompetenz		4 Sozia	alkompetenz	5 Sp	orach- und Int	erkulturelle Kompetenz
	1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsb	efähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenz Fähigkeiten	en der intellektuellen	4.1	Kooperation Kompetenze		5.1	Sprach-Kom	petenzen
STUDIENGANG Bachelor Internationales		,	2.2	Design-/ Ent	wicklungs-Kompetenzen	3.2		gement- und isations-Kompetenzen	4.2	Unternehme Kompetenze	ens- und Führungs- en	5.2	Interkulture	lle Kompetenzen
Management			2.3	Kompetenze Herangehen	en der wissenschaftliche sweise				4.3	Gesellschaft	tsrelevante Kompetenzen			
			2.4	Sicherheits-l	Kompetenzen									
			2.5		ändnis-Kompetenzen schinen-Interaktions-									
		Taxonomie	Ка	mpetenz	Taxonomie	K	ompetenz	Taxonomie	Ко	ompetenz	Taxonomie	Kc	ompetenz	Taxonomie
				2.5	Analyse									
59 Frandspracha II 2 Spanisch intensity		Anwendung		2.6	Evaluation Anwendung		3.1	Analyse		<i>A</i> 1	Synthese		5 1	Synthese
58 Fremdsprache II 3 Spanisch intensiv		Anwendung		2.1	Anwendung Anwendung		3.1	Evaluation		4.1	Synthese Anwendung		5.1	Synthese Evaluation
				2.3	Analyse		5.2	Evaluation		4.3	Synthese		3.2	Evaluation
				2.4	Analyse						Synthese	\vdash		
				2.5	Synthese									
				2.6										
59 Fremdsprache II 1 Französich		Anwendung		2.1	Wissen		3.1	Anwendung		4.1	Anwendung		5.1	Anwendung
				2.2			3.2	Verstehen		4.2	Anwendung		5.2	Verstehen
				2.3	Wissen					4.3	Anwendung			
				2.4	A according									
				2.5	Anwendung									
50 Fremdsprache II 2 Französich		Anwendung		2.6	Wissen		3.1	Analyse		4.1	Analyse		5.1	Anwendung
oo rremasprache ii z rranzosicii		Allwellaulig		2.2	VV 133C11		3.2	Anwendung			Anwendung			Anwendung
				2.3	Verstehen		J.2	Airweildulig			Anwendung		J	7 ii Wellaulig
				2.4										
				2.5	Anwendung									
				2.6										
51 Fremdsprache II 3 Französich		Analyse		2.1	Verstehen		3.1	Synthese			Synthese			Analyse
				2.2			3.2	Anwendung			Anwendung		5.2	Analyse
				2.3	Verstehen					4.3	Analyse			
				2.4	Analyse									
				2.6	Analyse									
52 Fremdsprache II Spanisch Vertiefungsbereich		Synthese			Synthese		3.1	Synthese		4.1	Evaluation		5.1	Evaluation
22 Tremaspraene ii Spaniseri vertierangsbereitii		o y nanese			Synthese		3.2	Evaluation			Analyse		5.2	Evaluation
					Synthese		J.2	Evaluation			Evaluation		J.2	Evaluation
					Synthese									
					Evaluation									
				2.6	Evaluation									
63 Fremdsprache II Französich Vertiefungsbereich		Synthese		2.1	Anwendung		3.1	Evaluation			Evaluation		5.1	Synthese
				2.2			3.2	Analyse			Anwendung		5.2	Evaluation
				2.3	Anwendung					4.3	Analyse			
				2.4										
				2.5	Synthese									