

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz		
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen	
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen	
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen			
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen							
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen							
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen							
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie			Kompetenz
1 Fremdsprache I 1	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung	x
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Wissen	
		2.3	Verstehen			4.3	Verstehen			
		2.4								
		2.5								
		2.6								
1 Fremdsprache I 2	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung	x
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Analyse	5.2	Verstehen	
		2.3	Verstehen			4.3	Synthese			
		2.4								
		2.5								
		2.6								
2 Fremdsprache I 3	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Analyse	4.1	Analyse	5.1	Analyse	x
		2.2		3.2	Analyse	4.2	Analyse	5.2	Evaluation	
		2.3	Anwendung			4.3	Analyse			
		2.4								
		2.5								
		2.6								
3 Crosscultural Communication and Presentation Skills	Evaluation	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1		5.1	Anwendung	x
		2.2		3.2	Analyse	4.2		5.2	Anwendung	
		2.3	Anwendung			4.3				
		2.4								
		2.5								
		2.6								
4 Principles of Economics	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen	x
		2.2	Wissen	3.2	Verstehen	4.2		5.2	Anwendung	
		2.3	Verstehen			4.3	Verstehen			
		2.4								
		2.5	Verstehen							
		2.6								
5 Einführung Rechnungswesen	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1		x
		2.2	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2		
		2.3	Wissen			4.3	Anwendung			
		2.4	Wissen							
		2.5	Wissen							

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz			
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen		
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen		
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen				
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen								
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen								
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen								
Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
6	Introduction to Digital Business	Anwendung	2.6		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung	x
			2.1	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung	
			2.2	Verstehen			4.3	Anwendung			
			2.3	Verstehen							
			2.4	Verstehen							
			2.5	Verstehen							
			2.6	Anwendung							
7	Wirtschaftsmathematik	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1		x
			2.2		3.2		4.2		5.2		
			2.3	Verstehen			4.3				
			2.4								
			2.5	Wissen							
			2.6	Anwendung							
8	Human Resources Management and Organization	Anwendung	2.1		3.1	Wissen	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen	x
			2.2	Verstehen	3.2	Verstehen	4.2	Anwendung	5.2		
			2.3				4.3				
			2.4								
			2.5	Verstehen							
			2.6								
9	Fundamentals of Corporate Finance	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1		5.1	Verstehen	x
			2.2		3.2	Verstehen	4.2	Verstehen	5.2	Verstehen	
			2.3	Verstehen			4.3	Verstehen			
			2.4	Verstehen							
			2.5	Verstehen							
			2.6								
10	Process Management	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1		x
			2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2		
			2.3	Anwendung			4.3				
			2.4	Anwendung							
			2.5	Anwendung							
			2.6								
11	Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1		x
			2.2	Verstehen	3.2		4.2		5.2		
			2.3	Wissen			4.3	Wissen			
			2.4								
			2.5	Verstehen							
			2.6								
12	Statistik	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1		x

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.2		3.2		4.2		5.2	
		2.3	Verstehen			4.3			
		2.4							
		2.5	Wissen						
		2.6	Anwendung						
13 Principles of Marketing and E-Commerce	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2	Wissen	3.2	Verstehen	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Analyse			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6	Anwendung						
14 International Business Management	Verstehen	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1	Wissen
		2.2	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
		2.4	Wissen						
		2.5	Wissen						
		2.6	Anwendung						
15 Financial Reporting	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1		5.1	Verstehen
		2.2		3.2		4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Verstehen			4.3	Verstehen		
		2.4							
		2.5	Verstehen						
		2.6							
16 Grundlagen Wirtschaftsrecht	Verstehen	2.1		3.1	Verstehen	4.1	Anwendung	5.1	
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Analyse
		2.3	Anwendung			4.3			
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
17 Nachhaltigkeitsmanagement/ Corporate Social Responsibility	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Evaluation	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Evaluation		
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6							
18 Grundlagen betrieblicher Steuerlehre	Wissen	2.1		3.1	Wissen	4.1		5.1	
		2.2		3.2		4.2	Wissen	5.2	
		2.3	Anwendung			4.3	Wissen		
		2.4							

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.5	Wissen						
		2.6							
19	Praxismodul	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Verstehen	5.1 Verstehen			x
			2.2 Anwendung	3.2 Anwendung	4.2 Verstehen	5.2 Verstehen			
			2.3 Anwendung		4.3 Verstehen				
			2.4 Anwendung						
			2.5 Anwendung						
			2.6 Anwendung						
20	Module gemäß § 4 Absatz 4		2.1	3.1	4.1	5.1			
			2.2	3.2	4.2	5.2			
	Je nach Wahl		2.3		4.3				
			2.4						
			2.5						
			2.6						
21	Fremdsprache I International Negotiation Skills	Evaluation	2.1 Anwendung	3.1 Evaluation	4.1 Synthese	5.1 Anwendung			x
			2.2	3.2 Synthese	4.2 Synthese	5.2 Anwendung			
			2.3 Evaluation		4.3 Evaluation				
			2.4						
			2.5						
			2.6						
22	International Strategies	Synthese	2.1	3.1 Analyse	4.1 Synthese	5.1 Synthese			x
			2.2	3.2 Synthese	4.2 Synthese	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Verstehen				
			2.4						
			2.5						
			2.6 Verstehen						
23	International Economic Policy	Analyse	2.1 Verstehen	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Verstehen			x
			2.2 Verstehen	3.2 Verstehen	4.2	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Verstehen				
			2.4						
			2.5 Anwendung						
			2.6						
24	European Law and International Business Law	Verstehen	2.1	3.1 Anwendung	4.1 Verstehen	5.1 Verstehen			x
			2.2	3.2 Anwendung	4.2	5.2 Verstehen			
			2.3 Anwendung		4.3 Verstehen				
			2.4						
			2.5 Verstehen						
			2.6						
25	Wissenschaftliches Arbeiten	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1			x

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
		2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2	
		2.3	Anwendung			4.3			
		2.4							
		2.5							
		2.6							
25	Review International Experience	Anwendung	2.1	3.1	Verstehen	4.1	Analyse	5.1	Synthese
			2.2	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Synthese
			2.3		Wissen	4.3	Anwendung		
			2.4						
			2.5		Anwendung				
			2.6		Anwendung				
26	Bachelorarbeit	Synthese	2.1	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
			2.3		Anwendung	4.3	Verstehen		
			2.4		Verstehen				
			2.5		Verstehen				
			2.6		Verstehen				
27	Modul gemäß § 4 Absatz 6		2.1	3.1		4.1		5.1	
			2.2	3.2		4.2		5.2	
	Je nach Wahl		2.3			4.3			
			2.4						
			2.5						
			2.6						
28	Internationales Projekt	Anwendung	2.1	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
			2.3		Anwendung	4.3	Anwendung		
			2.4						
			2.5		Anwendung				
			2.6						
29	Strategic and International Marketing Kirchner	Analyse	2.1	3.1	Anwendung	4.1	Synthese	5.1	Anwendung
			2.2	3.2	Anwendung	4.2	Analyse	5.2	Anwendung
			2.3		Anwendung	4.3	Analyse		
			2.4		Wissen				
			2.5		Wissen				
			2.6		Wissen				
30	Digital Commerce and Digital Marketing	Anwendung	2.1	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	3.2	Verstehen	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
			2.3		Analyse	4.3	Anwendung		
			2.4						

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
		2.5	Anwendung						
		2.6	Anwendung						
31 Applied Marketing Research	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2	Anwendung	3.2	Analyse	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6	Analyse						
32 Industrial Marketing Management	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Wissen	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
33 Gründungsmanagement	Verstehen	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1	Wissen
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Wissen	5.2	Wissen
		2.3	Verstehen			4.3	Verstehen		
		2.4							
		2.5	Verstehen						
		2.6							
34 Geschäftsmodelle entwickeln und gestalten	Verstehen	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Wissen	5.2	Verstehen
		2.3	Verstehen			4.3	Wissen		
		2.4							
		2.5							
		2.6							
35 Business Simulation / Business Planning	Anwendung	2.1		3.1	Wissen	4.1	Anwendung	5.1	
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
		2.3				4.3			
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6	Anwendung						
37 Dienstleisterlogistik	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
		2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung			4.3			
		2.4	Wissen						
		2.5	Wissen						
		2.6							
38 Einkauf	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung			4.3			
		2.4	Wissen						
		2.5	Wissen						
		2.6							
39 Industrielle Logistik	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	x
		2.2	Wissen	3.2		4.2	Anwendung	5.2	
		2.3	Wissen			4.3	Anwendung		
		2.4	Wissen						
		2.5	Wissen						
		2.6							
40 Case Studies Digital SCM	Synthese	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	x
		2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	
		2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6	Verstehen						
41 Leadership	Analyse	2.1		3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Anwendung x
		2.2	Analyse	3.2	Analyse	4.2	Synthese	5.2	
		2.3				4.3			
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
42 Human Resources Development	Analyse	2.1		3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Anwendung x
		2.2	Synthese	3.2	Analyse	4.2	Analyse	5.2	
		2.3				4.3			
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
43 Arbeitsrecht	Verstehen	2.1		3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	x
		2.2		3.2	Anwendung	4.2		5.2	
		2.3				4.3			
		2.4							
		2.5	Verstehen						
		2.6							
44 Case Studies in HRM	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Analyse	5.1	Verstehen x
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2		5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3			
		2.4							

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
		2.5							
		2.6							
45 Controlling	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
		2.4	Analyse						
		2.5	Analyse						
		2.6							
46 Corporate Finance Projekt	Evaluation	2.1	Anwendung	3.1	Evaluation	4.1	Evaluation	5.1	Evaluation
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Evaluation	5.2	Verstehen
		2.3	Anwendung			4.3	Analyse		
		2.4	Evaluation						
		2.5	Evaluation						
		2.6							
47 Internationale Rechnungslegung/ Konzernrechnungslegung	Analyse	2.1		3.1	Analyse	4.1		5.1	Anwendung
		2.2		3.2		4.2	Anwendung	5.2	
		2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
48 Bilanzanalyse/ Unternehmensbewertung	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Anwendung	4.1	Wissen	5.1	
		2.2	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	
		2.3	Wissen			4.3	Verstehen		
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6							
49 Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis	Synthese	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
		2.2	Anwendung	3.2	Synthese	4.2	Analyse	5.2	Anwendung
		2.3	Analyse			4.3	Anwendung		
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6	Anwendung						
50 Datenmanagement und Software-Entwicklung	Synthese	2.1	Verstehen	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2	Anwendung	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
		2.4	Anwendung						
		2.5	Analyse						
		2.6	Analyse						
51 ERP-Systeme Fischer	Anwendung	2.1		3.1	Anwendung	4.1		5.1	

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Verstehen	5.2	
		2.3				4.3			
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6	Anwendung						
52 Digital Production, Logistics and Supply Chain	Analyse	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Wissen	5.1	
		2.2	Wissen	3.2		4.2	Verstehen	5.2	Anwendung
		2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
		2.4							
		2.5							
		2.6	Anwendung						
53 Fremdsprache II 1 Spanisch Abad Sanz	Verstehen	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Wissen
		2.2	Wissen	3.2	Anwendung	4.2	Wissen	5.2	Anwendung
		2.3	Verstehen			4.3	Analyse		
		2.4	Verstehen						
		2.5	Verstehen						
		2.6	Evaluation						
54 Fremdsprache II 2 Spanisch	Anwendung	2.1	Verstehen	3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Analyse
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Analyse
		2.3	Anwendung			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
55 Fremdsprache II 3 Spanisch	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Synthese
		2.2	Anwendung	3.2	Evaluation	4.2	Analyse	5.2	Evaluation
		2.3	Analyse			4.3	Synthese		
		2.4	Analyse						
		2.5	Synthese						
		2.6	Evaluation						
56 Fremdsprache II 1 Spanisch intensiv	Wissen	2.1		3.1	Verstehen	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Wissen
		2.3	Wissen			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Verstehen						
		2.6							
57 Fremdsprache II 2 Spanisch intensiv	Verstehen	2.1	Verstehen	3.1	Anwendung	4.1	Analyse	5.1	Analyse
		2.2	Verstehen	3.2	Synthese	4.2	Wissen	5.2	Synthese
		2.3	Anwendung			4.3	Analyse		
		2.4	Anwendung						

STUDIENGANG Bachelor Internationales Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.5	Analyse						
		2.6	Evaluation						
58 Fremdsprache II 3 Spanisch intensiv	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Synthese	5.1	Synthese
		2.2	Anwendung	3.2	Evaluation	4.2	Anwendung	5.2	Evaluation
		2.3	Analyse			4.3	Synthese		
		2.4	Analyse						
		2.5	Synthese						
		2.6							
59 Fremdsprache II 1 Französisch	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
		2.2		3.2	Verstehen	4.2	Anwendung	5.2	Verstehen
		2.3	Wissen			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6							
60 Fremdsprache II 2 Französisch	Anwendung	2.1	Wissen	3.1	Analyse	4.1	Analyse	5.1	Anwendung
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
		2.3	Verstehen			4.3	Anwendung		
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6							
61 Fremdsprache II 3 Französisch	Analyse	2.1	Verstehen	3.1	Synthese	4.1	Synthese	5.1	Analyse
		2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Analyse
		2.3	Verstehen			4.3	Analyse		
		2.4							
		2.5	Analyse						
		2.6							
62 Fremdsprache II Spanisch Vertiefungsbereich	Synthese	2.1	Synthese	3.1	Synthese	4.1	Evaluation	5.1	Evaluation
		2.2	Synthese	3.2	Evaluation	4.2	Analyse	5.2	Evaluation
		2.3	Synthese			4.3	Evaluation		
		2.4	Synthese						
		2.5	Evaluation						
		2.6	Evaluation						
63 Fremdsprache II Französisch Vertiefungsbereich	Synthese	2.1	Anwendung	3.1	Evaluation	4.1	Evaluation	5.1	Synthese
		2.2		3.2	Analyse	4.2	Anwendung	5.2	Evaluation
		2.3	Anwendung			4.3	Analyse		
		2.4							
		2.5	Synthese						
		2.6							