

## Studienverlaufsplan Bachelor Internationales Management B.A.

für Studienanfänger ab WS 2024/25

Studienprofil I - Module	SWS	Credits	Studienprofil II - Module	SWS	Credits
English Advanced 1	4	5	English Advanced 1	4	5
Principles of Economics (E)	4	5	Principles of Economics (E)	4	5
Einführung Rechnungswesen	4	5	Einführung Rechnungswesen	4	5
Introduction to Digital Business (E)	4	5	Introduction to Digital Business (E)	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5	Wirtschaftsmathematik	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5	Fremdsprache II 1	4	5
Semester 1	30		Semester 1	30	
English Advanced 2	4	5	English Advanced 2	4	5
Human Resources Management and Organization (E)	4	5	Human Resources Management and Organization (E)	4	5
Fundamentals of Corporate Finance (E)	4	5	Fundamentals of Corporate Finance (E)	4	5
Process Management (E)	4	5	Process Management (E)	4	5
Statistik I	4	5	Statistik I	4	5
Sustainability Management (E)	4	5	Fremdsprache II 2	4	5
Semester 2	30		Semester 2	30	
English Proficiency 1	4	5	English Proficiency 1	4	5
Principles of Marketing and E-Commerce (E)	4	5	Principles of Marketing and E-Commerce (E)	4	5
Culture, Business and Globalization (E)	4	5	Culture, Business and Globalization (E)	4	5
Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management (E)	4	5	Introduction to Procurement-, Production- and Logistics-Management (E)	4	5
Financial Reporting (E)	4	5	Financial Reporting (E)	4	5
International Tax (E)	4	5	Fremdsprache II 3	4	5
Semester 3	30		Semester 3	30	
Auslandssemester gemäß § 8 SPO IM 01.10.2024		30	Auslandssemester gemäß § 8 SPO IM 01.10.2024		30
Praxissemester		30	Praxissemester		30
Semester 4 und 5 (Auslandstudium)	60		Semester 4 und 5 (Auslandstudium)	60	
English Proficiency 2	4	5	English Proficiency 2	4	5
International Economics (E)	4	5	International Economics (E)	4	5
Wissenschaftliches Arbeiten (E) / Review International Experience (E)	2	3	Wissenschaftliches Arbeiten (E) / Review International Experience (E)	2	3
2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt		10	2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt		10
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 11 SPO IM 01.10.2024		5	Fremdsprache II 4	4	5
Semester 6	28		Semester 6	28	
International Strategies (E)	4	5	International Strategies (E)	4	5
European Law and International Business Law (E)	4	5	1 Wahlpflichtmodul gemäß § 11 SPO IM 01.10.2024		5
2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt		10	2 Pflichtmodule aus gewähltem Studienschwerpunkt		10
Bachelorarbeit		12	Bachelorarbeit		12
Semester 7	32		Semester 7	32	

6 mögliche Studienschwerpunkte

<b>Digital Commerce and Marketing</b>
<b>Entrepreneurship und Innovation</b>
<b>Digital Supply Chain Management and Logistics</b>
<b>Human Resources Management</b>
<b>Finance and Accounting</b>
<b>Digital Process Management and IT-Technologies</b>