

STUDIENGANG Master Global Management

ModulNr.

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz		
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen	
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen	
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen			
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen							
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen							
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen							
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	
1	Global Business Strategy	Anwendung	2.1	Analyse	3.1	Evaluation	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
			2.2	Evaluation	3.2	Evaluation	4.2	Anwendung	5.2	Verstehen
			2.3	Synthese			4.3	Anwendung		
			2.4	Synthese						
			2.5	Evaluation						
			2.6	Evaluation						
2	Global Sales & Key Account Management	Synthese	2.1	Analyse	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Analyse	3.2	Analyse	4.2	Analyse	5.2	Anwendung
			2.3	Analyse			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5	Synthese						
			2.6							
3	Legal Framework for Global Management	Anwendung	2.1	Analyse	3.1	Analyse	4.1	Analyse	5.1	Verstehen
			2.2		3.2	Synthese	4.2	Evaluation	5.2	
			2.3	Synthese			4.3			
			2.4							
			2.5	Evaluation						
			2.6							
4	International Value Chain Management	Analyse	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Verstehen	5.1	Anwendung
			2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Analyse	5.2	Verstehen
			2.3	Analyse			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5	Anwendung						
			2.6							
5	Finance & Accounting in a Multinational Business	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1		5.1	Anwendung
			2.2		3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	
			2.3				4.3	Anwendung		
			2.4	Analyse						
			2.5	Analyse						
			2.6							
6	Operational Excellence & Innovation Management	Synthese	2.1	Verstehen	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Synthese
			2.2	Anwendung	3.2		4.2	Synthese	5.2	
			2.3	Analyse			4.3	Anwendung		
			2.4							
			2.5	Analyse						
			2.6	Analyse						
7	Digital Economics	Synthese	2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
			2.2	Analyse	3.2	Analyse	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
			2.3	Anwendung			4.3			

STUDIENGANG Master Global Management

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie		
		2.4							
		2.5	Anwendung						
		2.6	Anwendung						
8	Market Research	Anwendung	2.1 Anwendung	3.1 Anwendung	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Analyse	3.2 Anwendung	4.2 Verstehen	5.2 Analyse			
			2.3 Analyse		4.3 Analyse				
			2.4 Wissen						
			2.5 Analyse						
			2.6 Anwendung						
9	International Human Resources Management	Evaluation	2.1	3.1 Synthese	4.1 Evaluation	5.1 Synthese			
			2.2	3.2 Evaluation	4.2 Evaluation	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Verstehen				
			2.4						
			2.5						
			2.6 Verstehen						
10	Business Process Management	Anwendung	2.1 Analyse	3.1 Evaluation	4.1 Anwendung	5.1 Verstehen			
			2.2 Evaluation	3.2 Evaluation	4.2 Anwendung	5.2 Verstehen			
			2.3 Synthese		4.3 Anwendung				
			2.4 Synthese						
			2.5 Evaluation						
			2.6 Evaluation						
11	Advanced Issues of Global Management	Synthese	2.1 Anwendung	3.1 Analyse	4.1 Anwendung	5.1 Anwendung			
			2.2 Analyse	3.2 Analyse	4.2 Anwendung	5.2 Anwendung			
			2.3 Anwendung		4.3 Anwendung				
			2.4						
			2.5 Anwendung						
			2.6						
12	Masterarbeit & Praktikum	Evaluation	2.1 Analyse	3.1 Synthese	4.1	5.1 Anwendung			
			2.2 Analyse	3.2 Synthese	4.2	5.2 Anwendung			
			2.3 Synthese		4.3				
			2.4						
			2.5 Synthese						
			2.6						