

## STUDIENGANG Master Digital Business Management

		1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
		1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
				2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
				2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
				2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
				2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
				2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
		Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
ModulNr.											
1	Datenkompetenz, -analyse und -technologien	Synthese		2.1	Anwendung	3.1	Synthese	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
				2.2	Analyse	3.2	Anwendung	4.2	Anwendung	5.2	Verstehen
				2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
				2.4	Verstehen						
				2.5	Synthese						
				2.6	Anwendung						
2	Digital Strategy	Evaluation		2.1		3.1	Synthese	4.1	Evaluation	5.1	Synthese
				2.2		3.2	Evaluation	4.2	Evaluation	5.2	Verstehen
				2.3	Anwendung			4.3	Verstehen		
				2.4							
				2.5							
				2.6	Verstehen						
3	Transformation & Leadership	Anwendung		2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
				2.2	Anwendung	3.2	Synthese	4.2	Analyse	5.2	Anwendung
				2.3	Analyse			4.3	Anwendung		
				2.4	Verstehen						
				2.5	Verstehen						
				2.6	Anwendung						
4	Digital Supply Chain Management & Production	Evaluation		2.1	Analyse	3.1	Analyse	4.1	Analyse	5.1	Anwendung
				2.2	Verstehen	3.2	Anwendung	4.2	Synthese	5.2	Anwendung
				2.3	Synthese			4.3	Synthese		
				2.4	Analyse						
				2.5	Synthese						
				2.6	Synthese						
5	Praxisprojekt Digital Business	Synthese		2.1	Anwendung	3.1	Analyse	4.1	Anwendung	5.1	Anwendung
				2.2	Analyse	3.2	Analyse	4.2	Anwendung	5.2	Anwendung
				2.3	Anwendung			4.3	Wissen		
				2.4	Verstehen						
				2.5	Anwendung						
				2.6	Analyse						
6	Angewandtes agiles Projektmanagement	Anwendung		2.1	Analyse	3.1	Evaluation	4.1	Anwendung	5.1	Verstehen
				2.2	Evaluation	3.2	Evaluation	4.2	Anwendung	5.2	Verstehen
				2.3	Synthese			4.3	Anwendung		
				2.4	Synthese						
				2.5	Evaluation						
				2.6	Evaluation						
7	Digital Marketing & Digital Commerce	Synthese		2.1	Synthese	3.1	Analyse	4.1	Evaluation	5.1	
				2.2	Analyse	3.2	Synthese	4.2	Evaluation	5.2	Anwendung
				2.3	Synthese			4.3	Verstehen		

**STUDIENGANG Master Digital Business Management**

1 Fachkompetenz		2 Methodenkompetenz		3 Selbstkompetenz		4 Sozialkompetenz		5 Sprach- und Interkulturelle Kompetenz	
1.1	Fach-Kompetenzen	2.1	Forschungsbefähigungs-Kompetenzen	3.1	Kompetenzen der intellektuellen Fähigkeiten	4.1	Kooperations- und Kommunikations-Kompetenzen	5.1	Sprach-Kompetenzen
		2.2	Design-/ Entwicklungs-Kompetenzen	3.2	Selbstmanagement- und Selbstorganisations-Kompetenzen	4.2	Unternehmens- und Führungs-Kompetenzen	5.2	Interkulturelle Kompetenzen
		2.3	Kompetenzen der wissenschaftliche Herangehensweise			4.3	Gesellschaftsrelevante Kompetenzen		
		2.4	Sicherheits-Kompetenzen						
		2.5	Systemverständnis-Kompetenzen						
		2.6	Mensch-Maschinen-Interaktions-Kompetenzen						
Taxonomie		Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie	Kompetenz	Taxonomie
		2.4	Analyse						
		2.5	Evaluation						
		2.6	Evaluation						
8	Intensivkurs Innovative Geschäftsmodelle	Anwendung	2.1		3.1	Synthese	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Synthese	3.2	Anwendung	4.2	Evaluation	5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Analyse	
			2.4						
			2.5						
			2.6						
9	Geschäftsprozessmanagement im Digital Business	Anwendung	2.1	Anwendung	3.1	Anwendung	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Verstehen	3.2	Evaluation	4.2	Verstehen	5.2
			2.3	Anwendung			4.3	Verstehen	
			2.4	Wissen					
			2.5	Verstehen					
			2.6	Wissen					
10	Angewandte Forschung Digitalisierung und IT-Technologien	Synthese	2.1	Evaluation	3.1	Synthese	4.1	Synthese	5.1
			2.2	Anwendung	3.2	Evaluation	4.2	Synthese	5.2
			2.3	Evaluation			4.3	Anwendung	
			2.4	Anwendung					
			2.5	Synthese					
			2.6	Analyse					
11	Research Methodologies in Digital Business Management	Evaluation	2.1	Evaluation	3.1	Evaluation	4.1	Evaluation	5.1
			2.2	Synthese	3.2	Evaluation	4.2	Analyse	5.2
			2.3	Evaluation			4.3	Analyse	
			2.4	Analyse					
			2.5	Synthese					
			2.6	Verstehen					
12	Masterarbeit	Evaluation	2.1	Analyse	3.1	Synthese	4.1	Anwendung	5.1
			2.2	Analyse	3.2	Synthese	4.2	Verstehen	5.2
			2.3	Synthese			4.3	Verstehen	
			2.4	Verstehen					
			2.5	Synthese					
			2.6	Verstehen					