

Studienverlaufsplan Bachelor Betriebswirtschaft B.A.

für Studienanfänger ab WS 2024/25

Modul	SWS	Credits
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5
Einführung Digital Business	4	5
Buchführung	2	2
Qualitätsmanagement	2	3
Präsentation und Kommunikation	4	5
Personal- und Organisationsmanagement	4	5
English for Business Studies I	4	5
Semester 1		30
Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling	4	5
Grundlagen Marketing und E-Commerce	4	5
Prozessmanagement	4	5
Bilanzierung	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
Semester 2		30
Projektmanagement	4	5
Grundlagen betrieblicher Steuerlehre	4	5
Grundlagen Corporate Finance	4	5
English for Business Studies II	4	5
Grundlagen Beschaffung, Produktion und Logistik	4	5
Statistik I	4	5
Semester 3		30
Culture, Business and Globalization (E)	4	5
Wissenschaftliches Arbeiten	2	5
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5
Sustainability Management (E)	4	5
IT-Management	4	5
Betriebswirtschaftliches Seminar	2	5
Semester 4		30
Praxismodul		30
Semester 5 - Praxissemester (wahlweise 7. Semester)		30
5 Pflichtmodule aus Studienrichtung(en)		25
1 Wahlpflichtmodul gemäß § 6 Abs. 4 bis 6 SPO BW ab 01.10.2024		5
weitere Belegungsmöglichkeiten Wahlpflichtmodul, je 5 ECTS:		
<i>Internationales Projekt</i>		
<i>Statistik II</i>		
<i>Datev-Führerschein</i>		
<i>International Tax (E)</i>		
Semester 6		30
3 Pflichtmodule aus Studienrichtung(en)		15
Bachelorseminar		3
Bachelorarbeit		12
Semester 7		30

Grundlagenbereich

Praxissemester

Spezialisierungsbereich

5 mögliche Studienrichtungen:

Digital Commerce und Marketing
 Entrepreneurship und Innovation
 Digitales Supply Chain Management und Logistik
 Personal- und Organisationsmanagement
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT)