

<b>Studienverlaufsplan Bachelor Digital Business B.A.</b>		
für Studienanfänger ab WS 2024/25		

Modul	SWS	Credits
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5
Einführung Digital Business	4	5
Präsentation und Kommunikation	4	5
Personal- und Organisationsmanagement	4	5
English for Business Studies I	4	5
<b>Semester 1</b>		<b>30</b>
Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	4	5
Grundlagen Marketing und E-Commerce	4	5
Prozessmanagement	4	5
Externes Rechnungswesen	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
<b>Semester 2</b>		<b>30</b>
Vertiefung Digital Business und angewandte KI	4	5
Grundlagen Corporate Finance	4	5
English for Business Studies II	4	5
Grundlagen Beschaffung, Produktion und Logistik	4	5
IT-Management	4	5
Statistik I	4	5
<b>Semester 3</b>		<b>30</b>
Wissenschaftliches Arbeiten	2	5
Projektmanagement	4	5
Software Engineering	4	5
Sustainability Management (E)	4	5
Digitale Anwendungen	4	5
Digitales Projektseminar	2	5
<b>Semester 4</b>		<b>30</b>
Praxismodul		30
<b>Semester 5 - Praxissemester (wahlweise 7. Semester)</b>		<b>30</b>
3 Pflichtmodule aus Vertiefungsbereich		15
2 fachspezifische Wahlpflichtmodule aus Vertiefungsbereich		10
1 fachübergreifendes Wahlpflichtmodul gemäß § 6 SPO DB		5
<b>Semester 6</b>		<b>30</b>
3 Pflichtmodule aus Vertiefungsbereich		15
Bachelorseminar		3
Bachelorarbeit		12
<b>Semester 7</b>		<b>30</b>

<b>Pflichtmodule im Vertiefungsbereich:</b>
Digital Commerce
Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis
Digital Production, Logistics and Supply Chain (E)
Arbeitswelt 4.0
Datenmanagement und Software-Entwicklung
ERP-Systeme