

Studienverlaufsplan Bachelor Digital Business B.A.		
für Studienanfänger ab WS 2024/25		

Modul	SWS	Credits
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5
Einführung Digital Business	4	5
Präsentation und Kommunikation	4	5
Personal- und Organisationsmanagement	4	5
English for Business Studies I	4	5
Semester 1		30
Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	4	5
Grundlagen Marketing und E-Commerce	4	5
Prozessmanagement	4	5
Externes Rechnungswesen	4	5
Grundlagen Wirtschaftsrecht	4	5
Wirtschaftsmathematik	4	5
Semester 2		30
Vertiefung Digital Business und angewandte KI	4	5
Grundlagen Corporate Finance	4	5
English for Business Studies II	4	5
Grundlagen Beschaffung, Produktion und Logistik	4	5
IT-Management	4	5
Statistik I	4	5
Semester 3		30
Wissenschaftliches Arbeiten	2	5
Projektmanagement	4	5
Software Engineering	4	5
Sustainability Management (E)	4	5
Digitale Anwendungen	4	5
Digitales Projektseminar	2	5
Semester 4		30
Praxismodul		30
Semester 5 - Praxissemester (wahlweise 7. Semester)		30
3 Pflichtmodule aus Vertiefungsbereich		15
2 fachspezifische Wahlpflichtmodule aus Vertiefungsbereich		10
1 fachübergreifendes Wahlpflichtmodul gemäß § 6 SPO DB		5
Semester 6		30
3 Pflichtmodule aus Vertiefungsbereich		15
Bachelorseminar		3
Bachelorarbeit		12
Semester 7		30

Pflichtmodule im Vertiefungsbereich:
Digital Commerce
Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis
Digital Production, Logistics and Supply Chain (E)
Arbeitswelt 4.0
Datenmanagement und Software-Entwicklung
ERP-Systeme